



Verksamhetsberättelse 2025

Svenska Lantbrukssällskapens Förbund r.f. (SLF)



Innehållsförteckning

1. Inledning & översikt.....	3
2. Omvärlden.....	3
3. Ekonomi, organisation & förvaltning.....	4
4. Verksamhetsområden under 2025.....	5
4.1. Rådgivningsverksamhet.....	5
4.2. Landsbygdsutveckling.....	6
4.3. Finlands svenska 4H (Fs4H).....	9
5. Information, kommunikation och publikationer.....	15
6. Sammanfattning 2025.....	16

1. Inledning & översikt

År 2025 var ett strategiskt viktigt år för Svenska Lantbrukssällskapets Förbund r.f. (SLF). Verksamhetsåret präglades av ett tydligt förändringsläge något som i dag kännetecknar de flesta organisationer, så även inom SLF:s verksamhetsområden. Förändringar i omvärlden, nya förväntningar på organisationers roll och genomslag samt ökade krav på effektivitet och tydlighet har ställt krav på anpassning, prioritering och strategisk riktning.

Det ekonomiska läget i landet har under året fortsatt att påverka verksamhetsförutsättningarna. Osäkerheten kring offentliga resurser och finansiering har haft konsekvenser för både projektverksamhet och statsbidrag. Under 2025 hölls statsbidraget till stora delar stabilt, men den långsiktiga utvecklingen kräver fortsatt framförhållning, flexibilitet och ett aktivt arbete med finansieringsstrukturer och prioriteringar.

Mot denna bakgrund har det strategiarbete som genomfördes och godkändes under 2024 haft en särskilt viktig betydelse. Under 2025 har fokus legat på att omsätta strategin i praktiken och stegvis forma förbundets tre lika viktiga pelare: landsbygdsutvecklingen, rådgivningen och Fs4H. I arbetet har tydliga hållpunkter för SLF som förbund framåt stakats ut: vikten av ett medvetet och närvarande ledarskap, en samlad och tydlig kommunikation samt en starkare extern röst i samhällsdebatten och i intressebevakningen.

Året har därmed inte enbart handlat om implementering av struktur, utan om att positionera SLF för framtiden – som en relevant, samlande och strategiskt driven aktör för svenskspråkig rådgivning, landsbygdsutveckling och 4H-verksamhet.

Året 2025 i korthet

- Strategin för 2024–2028, med tre pelare, omsattes i praktiken
- Organisationsutveckling och förändrade stadgar
- VD-byte och förstärkt ledarskap
- Försäljningsprocessen vad gäller kontorslokalen på Elisabetsgatan i Helsingfors inleddes
- Ny kommunikationsstrategi utarbetades
- Stabil verksamhet i vardagen trots statsfinansiell osäkerhet
- Förstärkt extern roll inom intressebevakning och nätverk

2. Omvärlden

Landsbygden befinner sig i ett skede av både utmaning och möjlighet. Demografiska förändringar, regional obalans, kompetensförsörjning och tillgången till service påverkar utvecklingen i många delar av landet. Samtidigt har landsbygden en växande strategisk betydelse för livsmedelsproduktion, beredskap, energiomställning, bioekonomi och hållbar tillväxt. Den gröna omställningen, digitalisering, ökande krav på beredskap och nya näringsstrukturer skapar förutsättningar för förnyelse, men ställer också krav på kompetens, investeringar och fungerande strukturer för samarbete.

Ett långsiktigt hållbart samhälle förutsätter att hela landet utvecklas. Det innebär att beslut, både politiska och icke politiska, behöver beakta regionala konsekvenser och att lokalsamhällets kapacitet stärks. Tillgång till rådgivning, nätverk, utbildning och delaktighet är centrala faktorer för att människor och företag på landsbygden ska kunna utvecklas och ta tillvara nya möjligheter.

I detta sammanhang framstår SLF:s helhet som ytterst relevant. Rådgivningen utgör en stabil och professionell kärnverksamhet som stärker konkurrenskraft och utvecklingsförmåga. För att rådgivningen även framöver ska kunna hållas stark och relevant krävs dock ett livskraftigt lokalsamhälle och en aktiv återväxt. Här spelar landsbygdsutvecklingen och Fs4H en avgörande roll.

Genom landsbygdsutvecklingsarbetet stärks byars och lokalsamhällets kapacitet, engagemang och synlighet. Genom 4H-verksamheten nås barn och unga – framtidens företagare, beslutsfattare och landsbygdsbor – med verksamhet som bygger ansvarstagande, entreprenörskap och delaktighet. Tillsammans skapar dessa verksamhetsområden en helhet där rådgivning, utvecklingsarbete och ungdomsverksamhet ömsesidigt förstärker varandra.

SLF:s styrka ligger just i denna kombination: en stabil sakkunnigorganisation med tre ben, ett aktivt utvecklingsarbete och en verksamhet som arbetar direkt med framtidens målgrupper. I en tid av förändring är denna bredd en strategisk tillgång.

3. Ekonomi, organisation & förvaltning

Styrelsen sammanträdde under året till tolv protokollförda möten. Styrelsen har bestått av Henrik Pott (ordförande) Mikael Jern (vice ordförande), Mats Nylund, Rosmarie Finne, Erik Ekström och Kenneth Ginman. Alf Håkan Romar fungerade som vd fram till 30.4.2025 och Jonas Rönqvist till tf vd från 1.4.2025 till 31.12.2025.

Arbetet präglades av ett aktivt strategiskt fokus, uppföljning av verksamhet och ekonomi samt stöd för implementeringen av strategi -> 2028. Styrelsen har därutöver behandlat frågor rörande finansiering, organisationsutveckling, stadgeöversyn samt förbundets roll i det nationella samarbetet.

Under våren meddelade dåvarande VD sin uppsägning. Styrelsen utsåg en tillförordnad VD och inledde en rekryteringsprocess som under hösten resulterade i att en ny ordinarie VD anställdes.

Parallellt genomfördes en organisationsutvecklingsprocess med stöd av extern konsult, vilken låg till grund för fortsatt strategiskt arbete och stadgeöversyn.

Styrelsen fattade beslut om att sälja förbundets aktielokal på Elisabetsgatan i Helsingfors och gav fullmakt att genomföra försäljningsprocessen. Samtidigt utreddes framtida kontorslösningar. Ekonomihanteringen omorganiserades under året genom upphandling av extern bokföringstjänst. Styrelsen behandlade regelbundet den ekonomiska situationen, godkände bokslutet för 2024 samt fastställde uppdaterad budget för 2025 och planerade verksamheten för 2026. Trots statsfinansiella nedskärningar kunde verksamheten upprätthållas och flera tilläggsanslag beviljades under årets lopp.

Inom projektverksamheten beslutade styrelsen att delta som partner i projektet *Generationsöverskridande gemenskap* samt att ansöka om finansiering för projektet *Framtidsmakt på den Finlandssvenska landsbygden*. Flera projekt inom rådgivning och landsbygdsutveckling bereddes eller genomfördes under året.

Årsmötet hölls den 20 november 2025 på Åland. Styrelsen arbetade under året aktivt med att stärka dialogen med medlemsorganisationerna och tydliggöra förbundets roll som takorganisation och intressebevakare för den svenskspråkiga rådgivningen och landsbygdsutvecklingen. Verksamhetsåret var ett år av strukturella förändringar och strategisk förnyelse, med målsättningen att stärka förbundets långsiktiga hållbarhet och medlemsnytta.

Förbundets ekonomi för år 2025 visar ett underskott på cirka 64 900 euro, jämfört med ett överskott på cirka 30 200 euro år 2024. Resultatet beror främst på att verksamhetens kostnader under året översteg de ordinarie intäkterna. Verksamhetens intäkter består huvudsakligen av statsbidrag, projektmedel samt olika bidrag och verksamhetsintäkter. Statsbidragen utgör den största finansieringskällan för verksamheten. De totala intäkterna från den ordinarie verksamheten uppgick till drygt 1,19 miljoner euro. Den största kostnadsposten utgörs av personalkostnader. Under året uppgick dessa till cirka 521 000 euro, och vid årets slut var 11 personer anställda, jämfört med 10 personer året innan. Utöver personalkostnader består utgifterna bland annat av verksamhetskostnader, hyror, kanslikostnader, rese- och representationskostnader samt kostnader för projekt och utvecklingsarbete.

Förbundet förvaltar även Nils Westermarcks minnesfond, vars kapital uppgår till cirka 3 761 euro och vars medel är placerade i fonder till ett marknadsvärde på cirka 8 129 euro vid årets slut.

Organisationens ekonomiska ställning är trots årets underskott fortsatt stabil. Balansomslutningen uppgick vid årets slut till cirka 448 000 euro, och det egna kapitalet uppgick till cirka 213 000 euro. Tillgångarna består främst av placeringar, fordringar samt likvida medel. Den separata redovisningen för Finlands svenska 4H visar en verksamhet i ekonomisk balans. Intäkterna uppgick till cirka 347 000 euro och verksamheten redovisade ett mindre överskott på cirka 446 euro.

Sett till helheten präglades året av en stabil verksamhet men ett ekonomiskt resultat som belastades av ökade kostnader. Organisationens ekonomi bedöms ändå vara stabil tack vare ett relativt starkt eget kapital och befintliga placeringstillgångar. Sett till utvecklingen av statsbidrag de senaste åren och med tanke på de nedskärningar som nu är tydliga inom det offentliga, behöver SLF räkna med att i snabb takt balansera den egna driften.

Vid årets slut bestod organisationen av **11 årsverken** som arbetade inom rådgivning, produktutveckling, materialproduktion, kommunikation, ekonomiförvaltning, administration och ledning. Vid behov har projektresurser anställts för genomförande av projekt och uppfyllande av statsunderstödsrelaterade uppgifter.

Arbetet med att uppdatera förbundets stadgar samt Fs4H:s reglemente inleddes under året och fastställdes under årsmötet i november.

4. Verksamhetsområden under 2025

4.1. Rådgivningsverksamhet

Rådgivningsverksamheten har under året haft ett starkt fokus på att utveckla och stärka den svenskspråkiga trädgårds- och specialväxtodlingsrådgivningen. År 2025 var ett i många avseenden framgångsrikt år för SLF, samtidigt som organisationen genomgick betydande omställningar och ett omfattande utvecklingsarbete. Trots personalförändringar och omorganisering kunde rådgivningsverksamheten genomföras i huvudsak enligt uppsatta mål och förväntningar.

SLF stärkte under året sin roll som central aktör för koordineringen av den nationella trädgårdsrådgivningen samt som plattform för informationsförmedling, kunskapsutbyte och utveckling inom sektorn. Samtidigt togs steg mot en aktivare roll som centralorganisation inom lantbruksrådgivning, landsbygdsutveckling och föreningsarbete. Organisationsutvecklingen omfattade bland annat framtagandet av en kommunikationsplan och arbetet med en ny strategi för perioden 2026–2028.

Den statsstödda verksamheten utgjorde fortsatt kärnan i arbetet. Förutom en omfattande publikationsverksamhet ansvarade SLF för nationell koordinering av trädgårdsrådgivningen inom ProAgria, service till svenskspråkiga odlare, utveckling av AgriHubi-plattformen och deltagande i AKIS-nätverket samt ett aktivt engagemang i branschmässor och evenemang. Regelbundna möten med rådgivare och sakkunniga hölls under året, informationspaket och föreläsningar producerades och sex växtodlingsrapporter publicerades i samarbete med ProAgria. Påverkansarbete bedrevs genom dialog med myndigheter för att förbättra rådgivningens och odlarnas verksamhetsförutsättningar.

AgriHubi- och AKIS-arbetet var en central del av nätverkandet och kompetensutvecklingen. SLF deltog i månatliga nätverksmöten, arrangerade webinarier, producerade material till kunskapsbanken och ordnade en fysisk nätverksträff. Under odlingssäsongen hölls veckovisa digitala träffar för informationsutbyte.

Service till trädgårdsodlare erbjöds på både svenska och finska genom rådgivningsuppdrag, nyhetsbrev, poddar, blogginlägg, sakkunnigartiklar, webinarier och exkursioner. Publikationsverksamheten var omfattande och inkluderade flera centrala branschpublikationer och guider.

SLF deltog aktivt i mässor, konferenser och studieresor både nationellt och internationellt, vilket stärkte synlighet, nätverk och nordiskt samarbete. Projektverksamheten var intensiv och mångsidig och fungerade som ett viktigt komplement till den ordinarie verksamheten. Projekt som Greppa Marknaden och HortiHubi genererade omfattande aktiviteter, material och verktyg för odlare. InNoBaHort, COREnet och andra samarbetsprojekt bidrog till kunskapsutveckling och internationell förankring. Nya initiativ, såsom Arbetsplatsförlagda studier och Gårdsnyckeln, förbereddes eller inleddes under året, medan vissa projektplaner inte realiserades.

Under året genomfördes även flera organisatoriska förändringar. Två nya sakkunniga anställdes och posten som förbundsdirektör övertogs i april av tf VD. SLF tog över administrationen av restuppföljningsprogrammet RMS och deltog aktivt i branschforum och remissarbete kring centrala jordbruks- och livsmedelspolitiska frågor. Verksamhetsåret 2025 präglades av både stabil verksamhet och strategisk förnyelse, med fortsatt fokus på att stärka lantbrukets hållbarhet och landsbygdens livskraft.

4.2. Landsbygdsutveckling

Landsbygdsutvecklingen inom SLF har bedrivits genom Svenskfinlands Byar samt det landsbygdspolitiska KERÄ-nätverket (2024–2027). Under 2025 har Svenskfinlands Byar (SFB) fortsatt sitt uppdrag att stärka och utveckla den svenskspråkiga byaverksamheten i Finland. Som ansvarig för den svenskspråkiga verksamheten inom Finlands Byar arbetar SFB för att skapa goda förutsättningar för livskraftiga, hållbara och attraktiva lokalsamhällen i hela Svenskfinland. Verksamheten, som har pågått i över trettio år, vilar på en stark lokal förankring och ett brett nätverk av samarbetspartners.

Svenskfinlands Byar upprätthålls av Svenska lantbrukssällskapens förbund (SLF) och utgår från de särskilda behov och förutsättningar som präglar det finlandssvenska byafältet. Arbetet omfattar hela Svenskfinland och inkluderar även nära kontakter till Åland. En central del av verksamheten är samverkan med finlandssvenska förbund, svensk- och tvåspråkiga LEADER-grupper samt andra aktörer inom landsbygdsutveckling. Samarbetet sker såväl nationellt som nordiskt och europeiskt.

Inom Finlands Byar representerar SFB det svenskspråkiga byafältet i byautskottet och verkar för att synliggöra de resurser, nätverk och den kompetens som finns inom den svenskspråkiga landsbygden. Parallellt med den ordinarie verksamheten drivs och initieras projekt som stärker lokal utveckling, främjar innovation och bidrar till att förnya den finlandssvenska landsbygden.

För att stärka samarbetet mellan de regionala aktörerna har den samarbetsgrupp som etablerades 2020 fortsatt sitt arbete under året. Gruppen består av representanter för Egentliga Finlands Byar, Nylands Byar, Aktion Österbottens byaverksamhet, SILMU byar samt Lokalkraft Leader Åland. Under 2025 har gruppen sammanträtt regelbundet genom månatliga digitala möten. Diskussionerna har kretsat kring aktuella frågor inom byaverksamheten, gemensamma satsningar och behov som lyfts från lokala byar. Gruppen har fungerat både som erfarenhetsforum och som en koordinerande plattform för gemensamma initiativ och stödinsatser.

Kontakten till byafältet har upprätthållits genom kontinuerlig dialog med byaombud, rådgivning till enskilda byar samt genom att ta fram och sprida stödmaterial. Personalen inom Svenskfinlands Byar har utbildat sig till byacoacher, vilket ytterligare har stärkt organisationens kapacitet att erbjuda kvalificerat stöd, handledning och utbildning till byaföreningar i hela Svenskfinland.

Kommunikation och informationsspridning utgör en grundpelare i verksamheten. Svenskfinlands Byar har under året fortsatt att sprida aktuell information via webbplatsen bya.fi samt genom sociala medier som Facebook och Instagram. Webbplatsen fungerar som en central plattform för nyheter, projektinformation och svenskspråkigt material om nationella evenemang och satsningar. Ett viktigt uppdrag är att säkerställa att byar, lokala aktionsgrupper och landsbygdsutvecklare har tillgång till relevant och aktuell information på svenska.

I samarbete med Finlands Byar har Svenskfinlands Byar regelbundet bidragit med innehåll till det nationella nyhetsbrevet, vilket möjliggör kommunikation på båda nationalspråken. Under 2025 har även SLF:s nyhetsbrev etablerats som en kompletterande kanal, vilket har breddat räckvidden och nått nya målgrupper både inom och utanför det traditionella byafältet. Under året uppmärksammades även KAJ:s internationella genomslag som en kommunikativ ingång till att diskutera byaidentitet, lokal stolthet och landsbygdens synlighet. Genom att knyta aktuella kulturella händelser till landsbygdsfrågor ökade engagemanget i sociala medier och intresset för byaverksamheten nådde en bredare publik.

Evenemangsverksamheten har under 2025 varit omfattande och mångsidig. Året inleddes med en nätverksträff kring projekt inom social hållbarhet i samarbete med Förbundsarenan, Yrkehögskolan Novia och Centria. Träffen samlade aktörer från olika delar av Svenskfinland och fungerade som en plattform för erfarenhetsutbyte och framtida samverkan.

Svenskfinlands Byar var även medarrangör för de nationella Byadagarna i Pieksämäki, som samlade byautvecklare från hela landet. Den 14 juni uppmärksammades Öppna Byars dag, där de svenskspråkiga byar och föreningar som deltog synliggjordes särskilt. Inför evenemanget ordnades ett digitalt informationstillfälle för att stödja organisationer i deras planering och marknadsföring.

Efter en längre paus återupptogs Tammerforsträffen, som samlade regionala byaföreningar, tvåspråkiga LEADER-grupper och andra centrala aktörer inom den svenskspråkiga landsbygdsutvecklingen. Diskussionerna fokuserade på kommande CAP-period, aktuella utvecklingsfrågor och behovet av stärkt samverkan. Träffen utgjorde också en viktig mötesplats för att återknyta kontakter efter flera år med begränsade fysiska sammankomster.

Under hösten arrangerades seminariet Välkommen till byn i riksdagen tillsammans med Finlands Byar. Syftet var att lyfta fram byaverksamhetens betydelse, synliggöra lokala initiativ och skapa dialog mellan beslutsfattare och byaaktiva. Planeringen av den finlandssvenska landsbygdsriksdagen 2026 inleddes under året i samarbete med Nylands Byar och Leader Pomoväst. Evenemanget kommer att arrangeras i Raseborg i oktober 2026, och flera finlandssvenska förbund har involverats i förberedelserna.



The right to stay – rätten att leva och verka i sin hembygd

Det internationella engagemanget har varit en viktig del av verksamheten. EU:s landsbygdsvision för 2040 och arbetet inom Rural Pact har fungerat som centrala referensramar. I september deltog Svenskfinlands Byar i Rural Pact-konferensen i Belgien, där det svenskspråkiga byafältet representerades och erfarenheter kring lokal resiliens, mobilitet och samhällsservice utbyttes. Temat ”the right to stay” – rätten att leva och verka i sin hembygd – var särskilt framträdande.

Under sommaren deltog organisationen i den lettiska landsbygdsriksdagen, vilket gav värdefulla perspektiv på utvecklingsfrågor i Baltikum. Det nordiska samarbetet har fortsatt att vara en prioriterad del av det internationella arbetet. I november deltog Svenskfinlands Byar i Hela Norden ska levas årsmöte i Köpenhamn, med tillhörande studiebesök till Nordiska ministerrådet. Finland representeras i organisationens styrelse av Nora Backlund, som under året återvaldes till uppdraget.

Projektverksamheten har utvecklats och breddats under året. Projektet Smarta byar i Svenskfinland, som inleddes i september, syftar till att utveckla nya arbetssätt och hållbara lösningar i samarbete med pilotbyar i Nyland och Österbotten. Projektet har fått en god start och dialogen med deltagande byar har varit aktiv.

Projektet Inkluderande byar främjar integration och delaktighet i bygemenskapen för inflyttade från andra orter och länder. Under året har de första deltagande kommunerna och byarna valts ut och planeringen av lokala aktiviteter inletts i samarbete med Yrkeshögskolan Novia.

Inom projektet Smarta byn är redo har Svenskfinlands Byar tillsammans med Aktion Österbotten arbetat för att stärka byars krisberedskap och resiliens genom informationskvällar och workshops. Intresset har varit stort och visar att beredskapsfrågor är högaktuella i lokalsamhällena.

Projektet Generationsöverskridande gemenskap, som inleddes under hösten, har snabbt väckt engagemang genom att skapa mötesplatser över generationsgränserna i Österbotten. Svenskfinlands Byar har haft en central roll i kommunikationen och i dialogen med byafältet.

Genom KERÄ-nätverket har arbetet med hållbar utveckling och rättvis omställning fortsatt. Hållbarhetsveckan arrangerades i september med över 200 registrerade aktiviteter. Nätverket har även deltagit i internationella sammanhang, bland annat vid OECD:s landsbygdskonferens, och bidragit till nationella processer såsom Agenda 2030-rapporteringen och den landsbygdspolitiska redogörelsen.

Verksamheten har under året drivits av ett litet men engagerat team bestående av Nora Backlund, verksamhetsutvecklare och specialsakkunnig, Roger Norrgård, sakkunnig inom landsbygdsutveckling, samt Kenneth Sundman, informatör. Efter mer än 25 år inom byaverksamheten gick Kenneth Sundman i pension under 2025. Som erkänsla för sitt långvariga arbete för den svenskspråkiga byarörelsen tilldelades han Finlands Byars förtjänsttecken i silver.

År 2025 har präglats av utveckling, fördjupat samarbete och stärkt synlighet – regionalt, nationellt och internationellt. Genom målmedvetet arbete har Svenskfinlands Byar fortsatt att bidra till livskraftiga lokalsamhällen och en hållbar framtid för den finlandssvenska landsbygden.

4.3. Finlands svenska 4H (Fs4H)

Under 2025 låg Finlands svenska 4H:s fokus på verksamhetsutveckling, samarbeten och att skapa strukturer för att driva en resurseffektiv och kvalitativ verksamhet i nära samarbete med våra 18 4H-föreningar.

Fs4H i siffror 2025

4 032

medlemmar

16 320

barn nåddes i 4H-klubbar & ungdomsgrupper

1 730

lägerdygn

3 575

unga deltog i 1 352 kurstillfällen

134 740

euro betalades i lön för 13 778 förmedlade arbetstimmar till unga speciellt 14-17 år

Vår roll som centralorganisation är att stöda och utveckla verksamhetsförutsättningarna för 4H-föreningarna i Svenskfinland, skapa koncept och verktyg, samarbeten samt bildningsåtgärder. Vi arbetar med utvecklingsprojekt, kompetenshöjning, synliggörande av ungas lärande, kommunikation samt medelanskaffning. Allt med målet att gynna de lokala föreningarna och deras medlemmar 7–28 år. Den konkreta verksamheten för barn och unga sker ute i föreningarna i flertal av svensk- och tvåspråkiga kommuner. Centralorganisationens roll är att främja samarbeten som gynnar kompetens och utveckling, kommunikation som synliggör 4H-verksamhetens bredd och verkan, stöda föreningarnas personal i olika funktioner och ledarstöd, fungera som ramverk och vara en samlade drivkraft som för 4H framåt. Fs4H är en del av SLF och under året samarbetades kring administration och förvaltning, kommunikation och utvecklingsarbete. Fs4H bidrog till utarbetande av ny

kommunikationsstrategi, deltog även med artiklar och material i SLF:s publikationer, i första hand material i tidningen Bondeföretagaren och i den årligen utkommande Lantbrukskalendern.

Fs4H har även tydligt arbetat med påverkansarbete för en livskraftig landsbygd och skärgård jämte barn och ungas lärande. Fs4H deltog bland annat i beredning av och gav utlåtande till förslaget om nationella livsmedelsstrategin 2040 (jord- och skogsbruksministeriet), gav utlåtande till statsrådets landsbygdspolitiska redogörelse, deltog i beredningen och gav utlåtande till de nya regionala skogsprogrammen i Nyland och Österbotten (Skogscentralen), utlåtande till Riksdagens finansutskotts jordbruksdelegation om 4H statsunderstöd 2026 samt till SFP riksdagsgrupp om medel från Riksdagens tilläggsmedel för 4H-verksamhet samt gällande finansiering av landsbygdsrådgivningen.

Som stöd för utveckling och beslut finns dels styrelsen för Fs4H, dels arbetsutskottet. Som styrelsens ordförande under året fungerade riksdagsledamot Anders Norrback. Styrelsen sammankom till tre möten under året och arbetsutskottet till två protokollförda möten. Dialogen mellan möten var omfattande och minst lika viktig, framför allt med arbetsutskottet vars medlemmar består av personal från tre föreningar samt ungdomarnas medlemsrepresentant. Fs4H har tät föreningsdialog i stödfunktioner och kompetensförsörjning.

Personalen bestod under året av två fast anställda, en verksamhetsledare (Jonas Rönqvist) och en person med ansvar för utveckling, utbildning och kommunikation (Bettina C. Lindfors). Under årets första månader var Malin Vesterback anställd som projektledare för Fiskeskolan samt som organisationskoordinator. Från våren övertog Madelene Orre uppdraget med huvudsakligen fokus på Fiskeskolan.



4H som hobby erbjuder trygg gemenskap för hållbart lärande som ger vardagsfärdigheter och möjligheter till sysselsättning

Barn & Unga

Inom Fs4H uppgick det stigande antalet medlemmar till 4 032, varav 3 341 ungdomsmedlemmar på

fastlandet. I föreningarnas grupp- och klubbverksamhet deltog 16 320 (+ 12% jmf 2024) i 1 735 olika tillfällen (+14% jmf 2024). 4H-föreningarna erbjuder ett brett utbud av 4H-klubbar i olika teman för barn i lågstadiet, samt allt fler ungdomsgrupper i högstadiet, även i gymnasium. Därtill nåddes tusentals barn och unga genom olika skolsamarbeten, klubbar inom ramen för Finlandsmodellen med mera. Under verksamhetsåret ökade antalet lägerdygn till totalt 1 730 (+21% jmf 2024). Intresset för läger och matskolorna växer fortfarande lokalt och regionalt, även bland unga. Fs4H deltog i utveckling av lägerkoncept med fokus på större tillgänglighet och ledarkompetens i samarbete med FDUV.

Fs4H ansvarar för olika utvecklingsfunktioner, samarbeten och kommunikationsåtgärder för att synliggöra bredden i barn- och ungdomsverksamheten på svenska inom 4H för olika målgrupper.

Ett axplock av de större synlighetsevenemangen under verksamhetsåret:

I januari deltog Fs4H i Svenska Hörnan på Educa-mässan och lyfte barn och ungas hållbara lärande, matfostran och skogsfostran. Educa är Norden största utbildningsmessa med ca 20 000 besökare årligen. Gemensam monter och kommunikationssamarbete med SLC Svenska lantbruksproducenternas förbund, Marthaförbundet, Ungmartha och Farmer Time Finland (ÖSL). Fs4H deltog och faciliterade två scensamtal kring ungas lärande inom hobby och möjlighet till arbetslivsfärdigheter samt ungas beredskapsfärdigheter inom hobby. Genom Fs4H:s medverkan lyftes vår bildningsverksamhet och föreningar mot kommuner, bildningsaktörer, finansärer och aktörer inom tredje sektorn. Det utvecklingsarbete som görs på förbunds nivå profilerades, framförallt arbetet med ungas validerade lärande.

Inför kommunalvalet lyfte Fs4H, barn och unga som kommunens viktigaste fråga. Likväl att kommunerna investerar i barn och ungas framtid genom samarbete med 4H-föreningar. Låg tröskel hobbyverksamhet samt ungas möjlighet till första arbetserfarenheter och företagsamhet under 18 år bidrar till såväl människors välmående som kommunens livskraft.

I maj deltog Fs4H och sysselsatte 4H-unga i LANDE MOVES! på Stafettkarnevalen tillsammans med SLC, SLC Nyland, Marthaförbundet och ÖSL. Syftet var att lyfta fram jord- och skogsbruket till barn och unga genom roliga rörelseaktiviteter och lokala smakprov. Tillsammans för hållbara val, landsbygdens livskraft och möjligheter för barn och unga. Stafettkarnevalen besöktes av över 10 000 skolelever och lärare.

I september deltog Fs4H i nationella Hållbarhetsveckan med syfte att synliggöra det lokala hållbarhetsarbetet i 4H-klubbar, på läger, i skolsamarbeten genom synliggörande av olika hållbarhetsaktiviteter och ungas egna initiativ inom 4H-föreningarna på landsbygden (Kerä-nätverket). Vidare i september deltog Fs4H i nationella Närmatsdagen 2025 som samarbetspart för att synliggöra matfostran och ungas lärande och sysselsättning på landsbygden (Livsmedelsverket).

I november medverkade Fs4H i nationella Veckan för barnens rättigheter som lyfte temat barnens rätt att höra till. Inom 4H som hobby erbjuds trygg gemenskap för hållbart lärande som ger vardagsfärdigheter, möjligheter till ungas sysselsättning och företagsamhet. I föreningarna uppmärksammades temaveckan med lek, aktiviteter och diskussioner i klubbar och ungdomsgrupper.

Likväl i november lyftes under internationella 4H-dagen, 4H-ungas möjligheter till nordiska och internationella upplevelser och utbyten inom 4H i samarbete med de nordiska 4H-organisationerna.

Verksamhetsåret genomströmdes av mångsidig extern kommunikation om 4H-verksamheten på olika nivåer genom produktion av innehåll, artiklar, innehåll i Fs4H:s och föreningarnas kommunikationskanaler och med flertal samarbetsorganisationer samt via mediasamarbeten.

Jorden, skogen och havet

För Fs4H är de värderingar och det uppdrag som funnits i över 90 år fortfarande centralt, fokus på jorden, skogen och havet. Arbetet med att skapa förståelse för landsbygden och landsbygdsnäringsarna jämte skärgården, matens väg, skogens och havets betydelse var även prioriterat under 2025.

Matfostran

Matfostran är en råd tråd i omfattande klubb- och lägerverksamheten och skolsamarbeten inom 4H. Fs4H är en aktiv samarbetspart i nationella nätverket för matfostran.

Matskolan är vårt flaggskepp som bibehöll sin popularitet. 4H-föreningarna arrangerade 22 matskolor med bondgårdsbesök i Svenskfinland och på Åland. Volymerna på antalet deltagande barn, sysselsatta unga som hjälpledare och antalet matskolor ökar årligen. Nytt för i år var synliggörande av ungas arbetserfarenhet som hjälpledare med kompetensmärke för CV. Matskolorna fick även en mycket god uppmärksamhet i media, nationellt och lokalt. Matskolorna sker i samarbete med SLC samt lokala producenter (gårdsbesök, matens väg läromaterial osv), Folkhälsans Förbund (symbolstöd, kostvanor, rörelse) finansieringen genom Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne samt SFV-bildning. Utan dessa värdefulla och långsiktiga samarbeten skulle inte matskolorna kunna genomföras med nuvarande volymer.

Inom matfostran är **4H Solrostävlingen** en enkel instegsmodell till att få förståelse för odling, vardagsfärdigheter samt omsorg om naturen. Solrosfrön delades ut till omkring 1 200 barn i 4H-klubbar i Svenskfinland och på Åland. De vinnande solrosodlarna tilldelades stipendium av Fs4H och uppmärksammades i kommunikationen och mediasamarbeten.

Fiske

Utbildningsprojektet **4H Fiskeskolan** inspirerade barn och unga att prova på fiske, tillreda fisk och lära sig sjövätt. Läromaterial togs fram och föreningarnas ledare fortbildades inom blå näringar. Lokalt ordnades fiskeläger, fiskedagar och tävlingar. Den nya **4H Fisketävlingen** lockade många deltagare i Svenskfinland. Fs4H samarbetade med Centralförbundet för fiskerihushållningen samt deltog i nationella Fiskedagen och skolsamarbeten.

Skogsfostran

4H stärker barn och ungas relation till skogen och dess möjligheter. En satsning inom skogsfostran var utveckling och pilotering av skogsdagskonceptet **4H Skogsdetektiver** för åk 1–2 skolsamarbete. Fs4H deltog även i nationella projektet **Skogen lockar**, där ca 350 elever från 12 skolor deltog i skogs dagar i

Östnyland. Fs4H ansvarade för den svenskspråkiga piloteringen och samarbetsnätverk. Verksamheten skalas upp 2026.

Inom ungas hållbara lärande och sysselsättning

Inom **4H-Akademien** utvecklades validerade kurser, ledarutbildningar och internationella aktiviteter. Tillsammans med SFV och andra organisationer synliggörs ungas kompetenser via studiepoängsrekommendationer och kompetensmärken. Kommunikationsinsatser riktades till unga och arbetsgivare om mervärdet av föreningskompetenser.

4H erbjuder **validerade utbildningar** som 4H körkort till arbetslivet, klubbledare, skog, trädgård och företagare samt temakurser inom bl.a. maskin och skogsbruk. En särskild satsning på **ungt ledarskap** genomfördes med två fullsatta 4H-klubbledarutbildningar och förnyat läromaterial. Fs4H fungerade även som nordisk förebild. Kursverksamheten inom 4H omfattade totalt 1 352 kurstillfällen (+19% jmf 2024) med 3 575 deltagare (+17% jmf 2024).

Unga sysselsattes lokalt inom 4H-föreningarna som klubbledare och hjälpledare samt via föreningarnas arbetspooler för unga med olika jobbuppdrag i lokalsamhället. Totalt förmedlades 13 778 arbetstimmar och utbetalades lön till en summa av 134 740 euro (+27% jmf 2024) till unga.

Hållbarhet, cirkulär ekonomi

Hållbarhet är en grundsten i 4H-verksamheten. **Rejäl Handling -säckinsamlingen** firade 50 år och gav rekordresultat: 62 000 kg insamlad jordbruksplast, 35 unga sysselsatta och 14 medverkande föreningar inom verksamhetsområdet (totalt 916 000 kg i Finland). Återvinningskampanjen ordnas av Yara Suomi, Fs4H, Suomen 4H-liitto jämte samarbetsnätverk. En värdefull miljögarning i samarbete med jordbrukarna som stöder 4H:s ungdomsarbete.

Internationell verksamhet och ungdomsutbyten

4H-unga deltog i nordiskt 4H-läger i Sverige som ordnas i samarbete av nordiska 4H-organisationer samt i NordUngs workshops och ungdomsvecka. En satsning var Erasmus+ ungdomsutbytet Finland-Sverige. Unga vuxna deltog aktivt i **Rural Youth Europe's** påverkan aktiviteter såsom Study Session, RYE Rally och höstseminarium i Europa. Fs4H har representation i internationella styrorgan och inledde planering av RYE:s höstseminarium 2026 i Finland. Genom **internationella 4H-utbytet (IFYE)** ges unga 18–27 år möjlighet till internationella erfarenheter.

Föreningar och ledarstöd

Ledarstödet till föreningarna är en central uppgift som ger kvalitativ verksamhet. Under året ordnades digitala träffar och fysiska fortbildningsdagar med fokus på bl.a. psykisk hälsa, pedagogik, unga arbetstagare,, finansiering och lokalt påverkansarbete. Styrelser involverades tätare via fortbildning i arbetsgivarfrågor och utvecklingssamtal.

Ett omfattande utvecklingsarbete med nytt **CMS-system** genomfördes, med införande vid årsskiftet 2025/2026. Systemet möjliggör centraliserad medlemsfakturering och digital verksamhetsrapportering.

Vidarefördelning av medel

Under året fungerade Fs4H som part i olika samarbeten och nätverk, även rent ekonomiskt. En stor roll för centralorganisationen är anskaffning och vidarefördelning av medel till föreningarna. Det största enskilda understödet som fördelades var 4H-statsunderstödet från jord- och skogsbruksministeriet, cirka 60% av erhållet stöd vidarefördelades till lokal verksamhet. Fs4H vidarefördelar även Svenska kulturfondens Förbundspaket och en mindre höjning erhöles 2025. Andra betydande ekonomiska samarbeten skedde inom ungas utbytesverksamhet med EU-finansiering samt genom samarbeten med Suomen 4H-liitto. Därtill vidarefördelades helt eller delvis understöd från Stiftelse Brita Maria Renlunds Minne och Stiftelsen Finlandssvenska Jordfonden samt mindre fonder och stiftelser till föreningarna. Över 300 000 euro kanaliserades till lokala 4H-föreningar genom Fs4H 2025.

5. Information, kommunikation och publikationer

Information och publikationer utgör en central del av SLF:s verksamhet och är ett viktigt verktyg för att säkerställa tillgången till aktuell och relevant svenskspråkig kunskap inom lantbruk och landsbygdsutveckling. Under våren 2025 utarbetades en ny kommunikationsstrategi för förbundet. Arbetet tog sin utgångspunkt i den övergripande strategin och syftade till att tydliggöra målgrupper, budskap, kanaler och ansvar. Kommunikationsstrategin stärker förbundets interna samordning och externa synlighet samt utgör ett stöd för utvecklingen av SLF:s roll som en tydlig och aktiv röst inom rådgivning, landsbygdsutveckling och 4H-verksamhet.

En kontinuerlig satsning på svenskspråkig fackinformation är utgivningen av böcker i publikationsserien *Forskning för framåt*. För utgivningen beviljar Stiftelsen Finlandssvenska Jordfonden vid Svenska småbruk och egna hem ett finansiellt understöd.

Under året utkom en publikation i serien: *Miljösmart jordbruk*. Boken behandlar bland annat hur naturens mångfaldsobjekt kan identifieras i jordbruksmiljön och betonar vikten av att uppmärksamma att dessa ofta är vanliga inslag som finns på de flesta gårdar. Publikationen lyfter fram hur man genom medvetna åtgärder kan stärka biodiversiteten på den egna gården och visar att även små insatser kan ha stor effekt.

På våren utgavs *Växtskydd för åkergrödor 2025* enligt plan. Publikationen används i den växtskyddsutbildning som lantbrukssällskapen arrangerar och fungerar som ett centralt arbetsredskap inom utbildningssektorn. Målsättningen är att ge ut boken årligen på svenska. Lantbrukskalendern är volymmässigt förbundets största produkt. *Lantbrukskalender 2026* utgavs på hösten enligt ordinarie tidtabell. Temarubriken var *Hållbara odlingsmetoder för bättre lönsamhet*. Temadelen behandlar bland annat hur gårdens ekonomi kan stärkas och verksamheten framtidssäkras genom miljösmarta lösningar och ökad biologisk mångfald. Kalenderns faktadel innehåller årligen omfattande och aktuell information om frågor som berör jordbruket. Faktadelen utgavs även i elektronisk form som e-bok, vilket möjliggör tillgång via smarttelefon eller pekplatta.

Kalendern marknadsförs direkt till nyblivna jordbrukare genom ett samarbete med producentförbundet SLC. Alla nya SLC-medlemmar som övertar hemgården får en kalender hemskickad, vilket stärker kopplingen till nästa generation jordbrukare.

Förbundet erbjuder även översättningstjänster med inriktning på lantbruks- och landsbygdsrelaterade texter, främst från finska till svenska. Under 2025 genomfördes bland annat följande uppdrag:

- Wakka-bokföringsprogramstexter och bruksanvisning för MobiWakka (Mtech Digital Solutions)
- Webbtexter (Baltic Sea Action Group)
- *Jordbruk för barn*, Fun Academy-ordkort (ProAgria Keskusten Liitto)
- Minor use-texter för växtskyddsmedel (MTK)
- Språkgranskning av policyrekommendation (Naturresursinstitutet Luke)

Översättningarna sköts huvudsakligen av informatören. Informatören ansvarar även för uppdatering av SLF:s webbplats och sociala mediekkanaler (Facebook, Instagram och LinkedIn), förvaltningen av webbshopen samt leveranser av publikationer och material. Genom ett samlat grepp om information, kommunikation och distribution säkerställs att SLF:s sakkunskap når ut till medlemmar, samarbetspartners och målgrupper på ett effektivt och professionellt sätt.

6. Sammanfattning 2025

Ett centralt utvecklingsområde under 2025 har varit etableringen av gemensamma tvärprocesser över verksamhetsområdena:

- A) Kommunikation
- B) Intressebevakning & nätverkande
- C) Projektförvaltning & -finansiering
- D) Förvaltning, ekonomi och administration

Arbetet har fokuserat på förbättring och samverkan och processerna har definierats med tydliga ändamål, ägarskap och ansvar för uppföljning och utveckling. Det har varit ett år av implementering, strukturering och på sitt sätt en arbetskulturutveckling. Genom att stärka samarbetet mellan verksamhetsområdena, tydliggöra processer och satsa på gemensam riktning har SLF tagit viktiga steg mot målsättningarna i strategi -> 2028. Förbundet står stabilt som en obunden, svenskspråkig organisation med rötter i historien och tydlig framtidsinriktning. Genom rådgivning, landsbygdsutveckling och 4H-verksamhet har SLF under året aktivt fortsatt att bidra till en livskraftig och hållbar landsbygd.

