



# Plan B.

Matens nya rutt – en ny värdekedja för närmat

Ruuan uusi reitti – uusi arvoketju lähiruualle

Susann Rännäri, utvecklingschef, ProAgria SLF



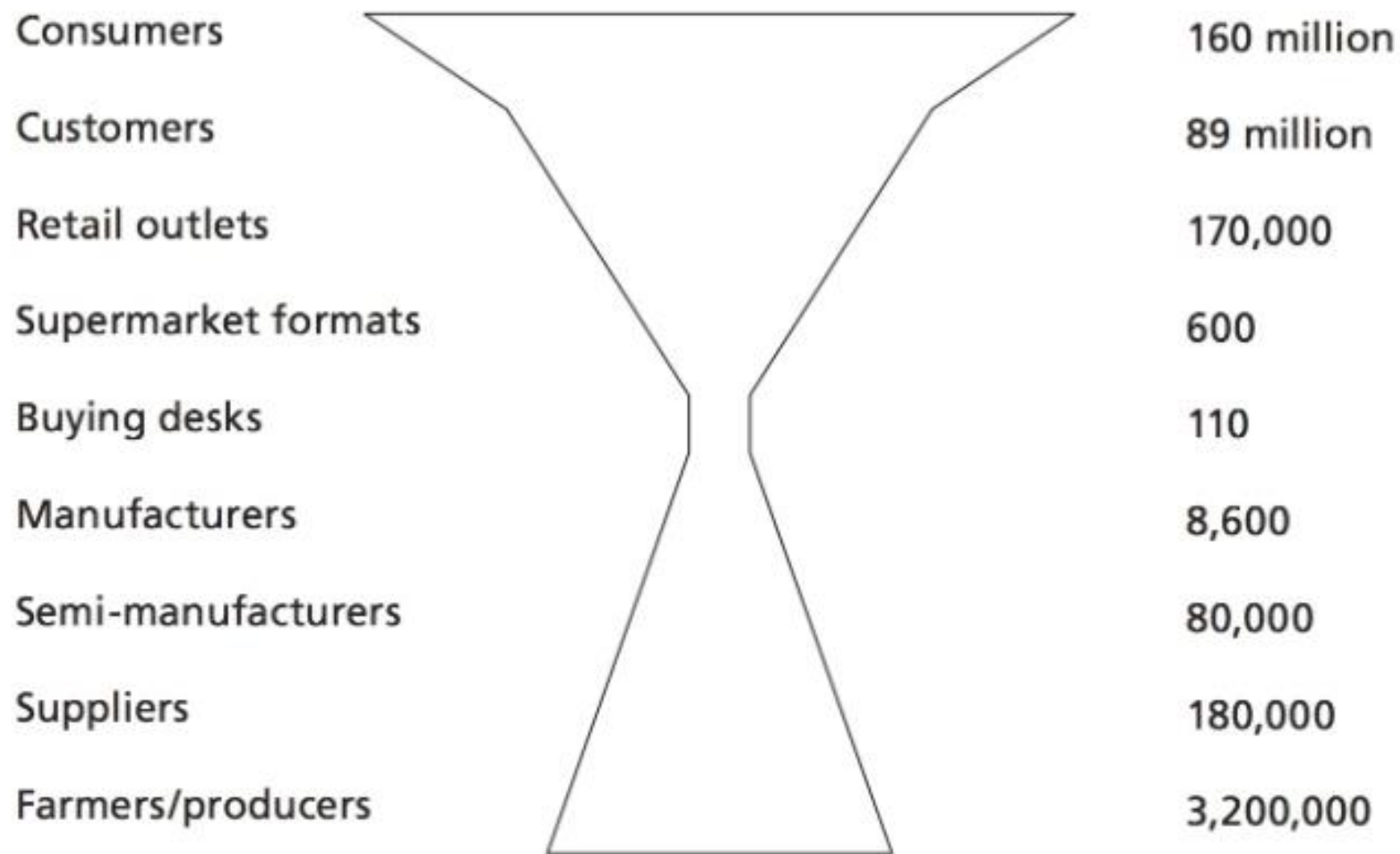
Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden



Nylands Svenska  
Lantbrukssällskap

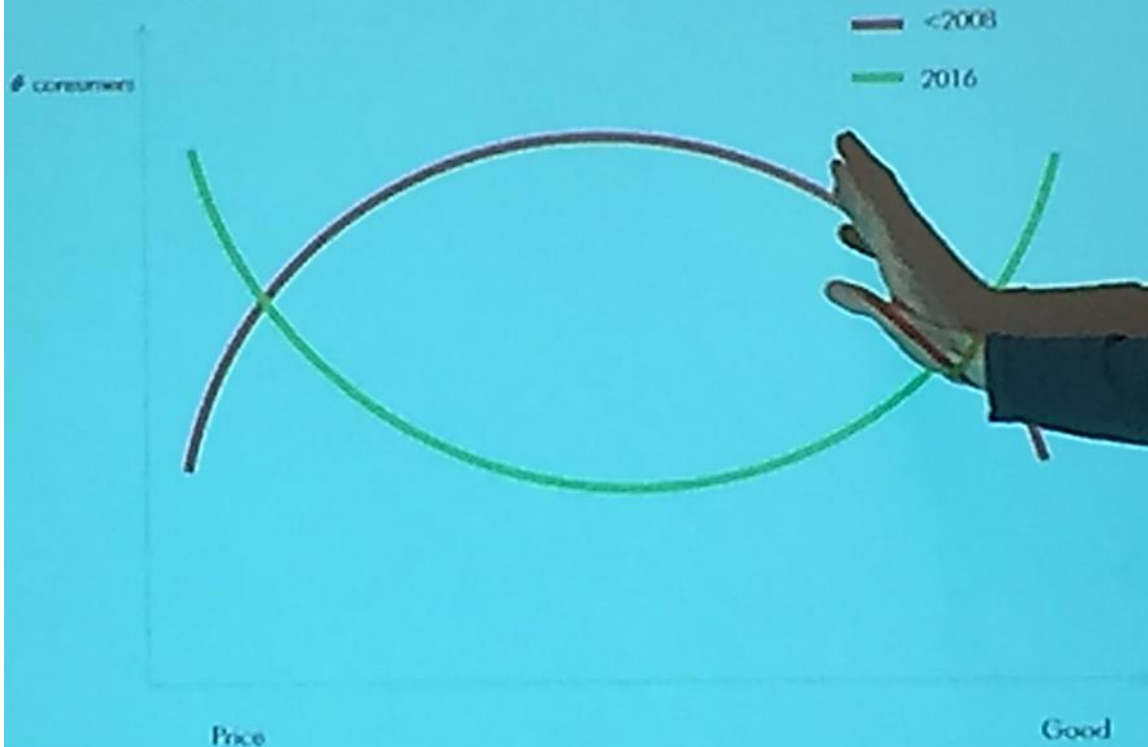
**SLC**

Svenska  
lantbruksproducenternas  
centralförbund

**Stage in the value chain****Number of actors**

**Figure 3.** The European food chain funnel (from Grievink, 2002, *in* Humphrey, 2006)

# No compromises



- Unilever -> Willem&Drees  
<https://willemendrees.nl/welkom>
- PAIKALLISTA RUOKAA – ruokaa jostakin
  - Toimitus kotiin ja kauppoihin
  - Tunnistettavaa, yhden brändin alla

Nyt on uuden kehittämisen mahdollista!

1. YHTEISTYÖ

2. DIGITALISUUDEN JA AUTOMATIIKAN KEHITYS

3. MOMENTUM – KYSYNTÄ JA TIETOISUUS

**Kenen  
kanssa teen  
yhteistyötä?**

Tärkeimmät  
yhteistyö-  
kumppanit



**Mitä  
työtehtäviä  
yrityksessäni  
tehdään?**

Tärkeimmät  
prosessit

**Mitä  
resursseja  
tarvitsen?**

Tärkeimmät  
resurssit

**Mitä  
yritykseni  
tarjoaa?**

Arvolupaus



**Miten  
kohtaan  
asiakkaani?**

Asiakassuhteet

**Miten  
tavoitan  
asiakkaani?**

Jakelukanavat

**Ketä  
yritykseni  
palvelee?**

Asiakas-  
segmentit



**Mitä yritystoimintani maksaa?**



Kustannusrakenne

**Miten hinnoittelen tuotteeni ja  
mistä yritykseni tulot tulevat?**

Ansaintamalli



Mitä yrityksesi tarjoaa?  
Minkä arvolupauksen yrityksesi  
antaa asiakkaalle?

Keskustelkaa aiheesta – vierustilan kanssa ja kiteyttäkää arvolupaus kahteen kuvaavaan sanaan!

Mitäs jos, meillä olisi yhteinen yritys ja tarjoisimme kaikkien tuotteita saman kanavan kautta – mikä olisi meidän yhteinen arvolupaus, jonka taakse kaikki voisivat sitoutua?

Keskustelkaa aiheesta – vierustilan kanssa ja kiteyttäkää arvolupaus kahteen kuvaavaan sanaan!

**"We want to be connected with the place we live. The local food culture is an important part of this"**

Anneke Ammerlaan, Culinary Trendwatcher

