

Luomumarkkinat Suomessa ja yhteistyön merkitys markkinoinnissa

Luomuviljelijä Sami Kuoppamäki, Osuuskunta Kymen Luomu

Esittely

- ▶ Osuuskunta Kymen Luomu - hallituksen puheenjohtaja
- ▶ Pro Luomu ry. - hallituksen jäsen
- ▶ Luomukasvinviljelytila
- ▶ Luomukotieläintila
 - ▶ Yhteisomisteinen
 - ▶ Highland cattle
 - ▶ Vuohenmaidontuotanto 2017
- ▶ Kasvinviljelytila - tavanomainen
- ▶ Vain yhteistyöllä onnistuu

Nykytilanne

- ▶ Tavanomainen kasvinviljely on kannattavuuskriisissä korkeiden kustannusten ja alhaisten tuottajahintojen takia, eikä muutosta ole näköpiirissä
- ▶ Samaan aikaan luomukaurasta ja luomumallasohrasta on pulaa
- ▶ Luomu on paljolti sopimustuotantoa, tavanomaisessa vähemmän
- ▶ Luomutuotannon kannattavuus on selkeästi parempi nykyisellä hintatasolla
- ▶ Peltoalasta vain 10,6 prosenttia luomussa (2016)

Havaintoja luomumarkkinoista

- ▶ Luomuviljalla vientivetoinen markkina
- ▶ Luomuviljan hintaero on poikkeuksellisen suuri tavanomaiseen viljaan verrattuna
- ▶ Kauran jalostuskapasiteetin kasvu Suomessa - merkittävä lisäys luomukauran kysyntään
- ▶ Luomuruus jää vientiviljojen jalkoihin, osin myös luomuvehnä
- ▶ Luomumallasohran kysyntä vakiintunut nousu-uralle
- ▶ Luomuvilja on laadukasta - vähän hylky-eriä

Havaintoja luomumarkkinoista

- ▶ Härkäpavun ja herneen kysyntä kasvaa hiljalleen, myös elintarvikkeeksi
- ▶ Luomukarjatiloja tulee lisää ja ne kasvavat suuremmiksi
- ▶ Luomukarjataloustuotteiden hinta ja karkearehun laatu vaikuttavat voimakkaasti palkoviljojen kysyntään
- ▶ Vähät rehuviljaerät mahtuvat hyvin markkinoille - rehuviljasta usein jopa pulaa - nostaa hintaa
- ▶ Pulaa myös rypsipuristeesta

Havainnot luomumarkkinoista

- ▶ Erikoiskasveilla vaikeaa viljan korkean hintatason vuoksi
- ▶ Monella tilalla oma jalostus elintarvikkeeksi tärkeässä roolissa
- ▶ Reko-renkaat on mahdollisuus
- ▶ Kaiken kokoiset tilat mahtuvat markkinoille

Havainnot markkinoista

- ▶ Luomumarkkina muuttuu koko ajan
- ▶ Trendit syntyvät nykyisin nopeasti
- ▶ Kuluttajakysyntään reagoiminen riittävällä nopeudella on haaste
- ▶ Miten pystyn itse vaikuttamaan markkinoihin?
- ▶ Markkinoille näyttää mahtuvan luomuviljelijöitä lisää vaikka kuinka paljon, mutta kuinka pitkään ja miten käy hintatason?
- ▶ EU-luomu, Krav, Demeter, Naturland, Bioland, jne.
- ▶ Yhden kasvin varaan ei voi heittäytyä

Lisää luomuviljelijöitä - miten?

- ▶ Potentiaalisia luomukasvinviljelijöitä on, he eivät vain itse tiedä sitä
 - ▶ Henkinen lukkotila, apatia, ympäristön paine
 - ▶ Luomubyrokratian pelko, oikeaa tietoa tarvitaan
 - ▶ Neuvo 2020 neuvontaa ei ole osattu hyödyntää luomuvaihtoehdon selvittelyssä
- ▶ Tiedotusta luomun mahdollisuuksista lisättävä
 - ▶ Luomusitoumus-muutos, pellonvuokrasopimusten keston 5 vuoden minimin poistuminen antaa mahdollisuuden lähes kaikille tiloille siirtyä luomuun
 - ▶ Luomutuotannon kannattavuus perustuu alhaisempaan tuotantokustannukseen ja korkeampaan tuottajahintaan
 - ▶ Satotuotot jäävät viljelijälle, eivätkä siirry tuotantopanosten myyjille
 - ▶ Apilanurmien käyttö viherlannoitukseen on satsaus tulevaan, ei rasite (lannoitusvaikutus, maan rakenne, ympäristövaikutukset vesistöihin ja ilmastoon)

Osuuskunta Kymen Luomu

- ▶ Luomuviljelijöiden perustama, omistama ja hallinnoima
 - ▶ Omistajajäsenten luomusadon markkinointi
 - ▶ Monipuolinen yhteistyö jäsentilojen kesken
 - ▶ Benchmarking, yhteiskoneet, pellonpiennartilaisuudet, innovaatiotilaisuudet
 - ▶ Yhteistyö alan kaikkien toimijoiden kanssa
 - ▶ Jalostajille uusia raaka-aineita nopeasti

Lopuksi

- ▶ Luomu on positiivista yhdessä tekemistä
- ▶ Viennin ansiosta viljatuotteilla on nyt hyvä kysyntä ja kannattavuus
- ▶ Teemme itse ja teemme yhdessä