

Nya affärskoncept för närmat – resa till Holland  
Uusia suoramyyntimalleja – matka Hollantiin

30.11. - 3.12.2016

Reserapport – Susann Rännäri

# 30.11.2016 – Wageningen University Research

- Vår grupp bestod av 15 personer, med varierande bakgrund. Mången hade en dubbelroll som producent och forskare, projektledare, rådgivare eller ombudsman. Dessutom anslöt Joel Karlsson från Landsbygdsnätverket till vår grupp för 2 dagar.
- Gruppen presenterade sig åt varandra – de flesta kände inte varandra.
- Presentation om korta värdekedjor i Holland och i Finland.
- Rikard Korkman presenterade också Food Hub konceptet.

# 30.11.2016 – första gårdsbesöket

- Veld en Beek (Jan Wieringa)
- <https://www.veldenbeek.nl/>
- 140 ha, 150 djur, 40 mjölkande
- Ysteri & bageri & trädgårdsproduktion
- 2 bolag – verksamheten (5 anställda) & fastigheterna
- 1 andelslag – konsumenterna. 2000 medlemmar
- 5 butiker – kylcontainers – ”pick-up points” + en app



# 30.11.2016 – första gårdsbesöket, Veld en Beek (Jan Wieringa)

- Säljer bara egna produkter, producerar vad konsumenterna vill ha.
- Leverans en gång i vecka – mjölkprodukterna förhandsbeställs, resten kan köpas enligt behov.
- Justerar mjölmängden med att leverera färskmjölken enligt beställningarna – resten görs ost av.
- Kommunikation:
  - 1 brev + 1 julkort/år
  - 1 e-postmeddelande / mån
  - Varje nya kund får 3 broschyrer som de kan dela till sina vänner
  - 4 öppnadagar / år



## BESTELDE ZUIVEL

↓

**Yoghurt**

Veld & Beek

Inhoud: 1 liter

Voedingswaarde (per 100 g)

Energie	159 KJ (38 Kcal)
Eiwit	3,5 g
Koolhydraten	4,0 g
waarvan suikers	4,0 g
Vet	0,1 g
Natrium	0,04 g

Rechtstapstaand vervoeren  
Graag fles + dop schoon inleveren

**Boeren yoghurt**

Veld & Beek

Inhoud: 1 liter

Voedingswaarde (per 100 g)

Energie	297 KJ (71 kcal)
Eiwit	3,5 g
Koolhydraten	4,0 g
waarvan suikers	4,0 g
Vet	4,5 g
Natrium	0,04 g

Rechtstapstaand vervoeren  
Graag fles + dop schoon inleveren

**Karnemelk**

Veld & Beek

Inhoud: 1 liter

Voedingswaarde (per 100 g)

Energie	159 KJ (38 Kcal)
Eiwit	3,5 g
Koolhydraten	4,0 g
waarvan suikers	4,0 g
Vet	0,5 g
Natrium	0,04 g

Rechtstapstaand vervoeren  
Graag fles + dop schoon inleveren



# 1.12.2016

- Leen Menken Zoetermeer (logistic entrepreneur)  
[http://www.leenmenken.com/?lang\\_id=eng](http://www.leenmenken.com/?lang_id=eng)



**Leen Menken**  
FOODSERVICE LOGISTICS

## Our E-commerce Customers

Currently we serve 75 customers

 <b>MARLEY SPOON</b> Dinnerkits	 <b>東方行 Oriental</b> Online shop with Asian specialties	 <b>BRANDT &amp; LEVIE</b> B2B High quality Sausages
 <b>Willem &amp; Drees</b> Online grocery shop with products directly from the farmers	 <b>Kaukasus.nl</b> Online cake shop	 <b>TinLo</b> Online healthy dog- and cat food

# Leen Menken – logistisk partner

- Leverera 7 dagar i veckan
- 80 olika webshops produkter
- 2000-3000 hushåll/dag
- Enda företaget som specialiserat sig på livsmedel – pick and pack
- Leverera från centrallagret till "hubbar". Tex. Amsterdam hubben 300 m<sup>2</sup>.
- Från hubbarna levereras varorna med paketbilar (20 stk) och cyklar



- Atlantis Handelshuis,  
<https://www.atlantishandelshuis.nl/>
  - Levererar till sjukhus – lokalproducerat

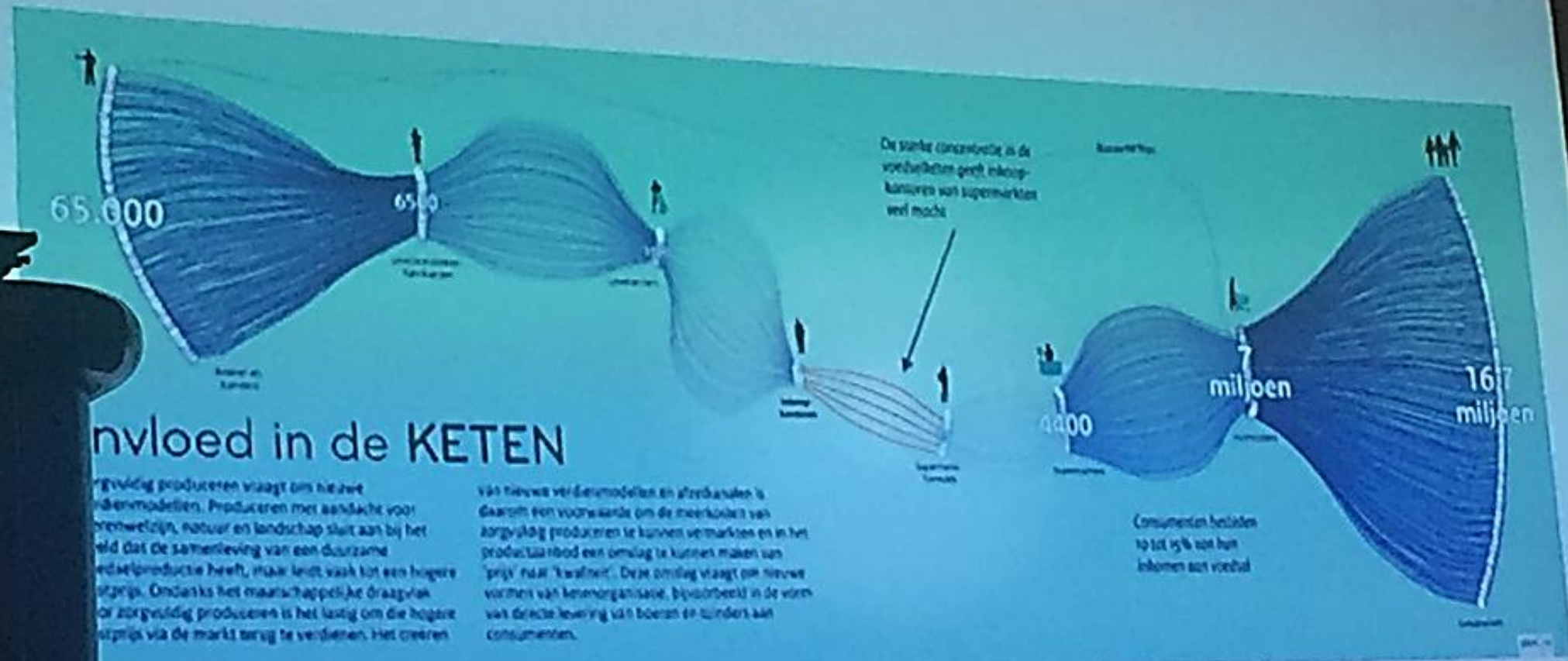




1.12.2016 - Fenix Food Factory (Foodhall Rotterdam)  
<http://www.fenixfoodfactory.nl/index.html>



# Regular Food Supply Chain – the Netherlands



## Invloed in de KETEN

Zorgvuldig produceren vraagt om nieuwe inkomensmodellen. Producenten met aandacht voor dierenwelzijn, natuur en landschap sluit aan bij het verleden dat de samenleving van een duurzame voedselproductie heeft, maar leidt vaak tot een hogere eindprijs. Ondanks het maatschappelijke draagvlak voor zorgvuldig produceren is het lastig om die hogere eindprijs via de markt terug te verdienen. Het creëren

van nieuwe verdelingsmodellen en afzetkanalen is daarom een voorwaarde om de meerwaarden van zorgvuldig produceren te kunnen vermarkten en in het productie aanbod een omslag te kunnen maken van 'prijs' naar 'kwaliteit'. Deze omslag vraagt om nieuwe vormen van ketenorganisatie, bijvoorbeeld in de vorm van directe levering van boeren en tuinters aan consumenten.

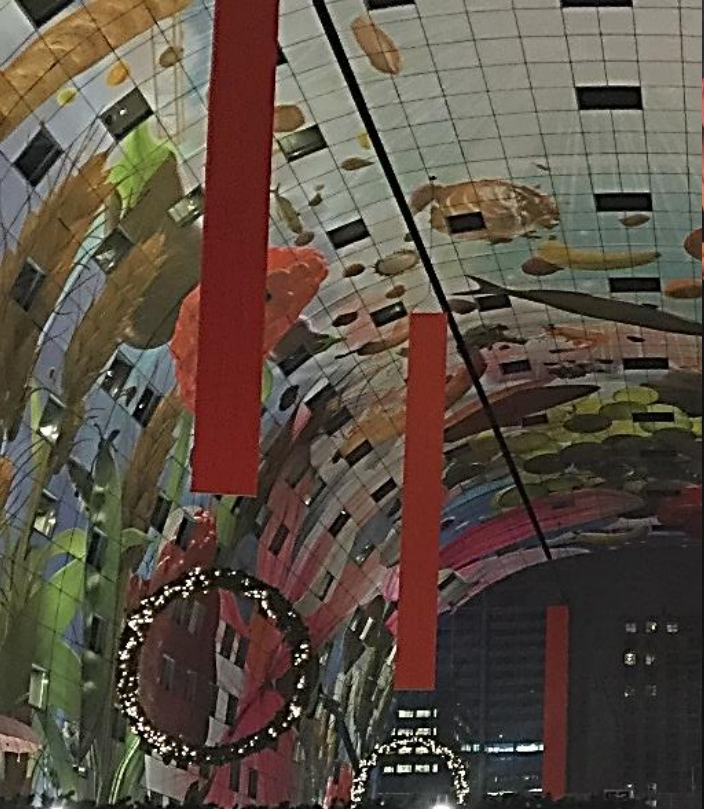
Consumers spend 10-15% of their income to food  
 about € 2,6 - € 3,3 billion per year in Metropole Region

# 1.12.2016 – Rotterzwam

<http://www.rotterzwam.com>

- Odlar svampar i kaffe rester som de plockar upp från en handfull caféer i Rotterdam.
- Säljer odlingsredskap till hem odlare – growing kit
- Utbildning - > finsk bolag -> <https://www.helsieni.fi/fi/etusivu/>





hotspot  
nutspot



# 2.12.2016

- Mark Fredericks – ICT-expert
  - Poängterade att den som äger data, har makt.
  - Dagens trend är "transparent" verksamhet.
  - Fokusera på att samla data och kommunicera öppet

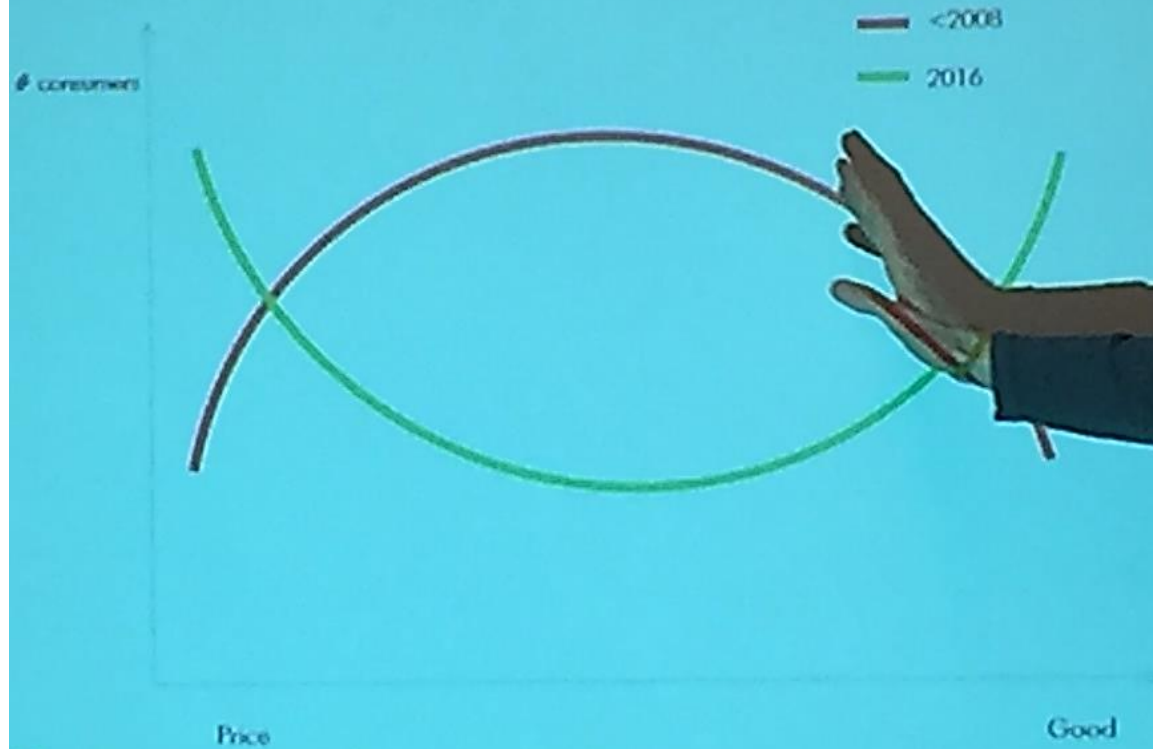


# 1.12.2016 -

- Willem&Drees
- <https://willemendrees.nl/welkom>
- Lådor i butiken och direkt leverans till hushåll - LOKALT
- Samlar från producenten till konsumenten



# No compromises



# 2.12.2016 – Herenboeren, <http://www.herenboeren.nl/>

- 20 ha, 4 ha grönsaker
- 27 kor
- 150 grisar
- Ett koncept som går att kopiera.

HERENBOEREN THE CONCEPT

200 + 500 =

€ 2000,- € 10,- x 52 3 years



# 3.12.2016 Deltagarnas sammandrag

- Börjar från producenten -> ansikte
- Kontakterna är viktiga
- Hållbarutveckling en naturlig del av verksamheten
- Ungdomar/studerande/ entusiastiska män
- Mega Trend – Finland kommer efter
- Profit tänkande
- Modingivande - > nån har redan löst en del utav problemen
- Intressant med olika affärsmodeller som funkar.
- Inspirerande
- Personlighet får inte bli för betydande.
- Got to do something!



# Feed back av deltagarna

- Hur intressant vara reseprogrammet i sin helhet? (1-5) medeltal 5
- Tyckte du resan var prisvärd?  
100 % JA
- Lärde du dig något som du kan tillämpa hemma eller på jobbet?  
100 % JA

