



Greppa Marknaden (SLF,SLC,NSL,NSP)

Peter Österman /SLF
Västankvarn 10.6.2010
Gammelby 11.6.2010



Projektet

- Studiecirkel för växtodlare som träffas regelbundet för att förbättra sitt kunnande inom projektets tre delområden.
- Träffar ordnas **fyra till fem gånger i året under tre år** (två undergrupper Västra-Nyland, Östra-Nyland) Hälften av träffarna sker i dessa grupper.
 - 1) Att **lära sej om marknaden och lära sej att bli en bra försäljare (prISRISKEN är 2-3 gånger större än odlingsrisken)**
 - Vi ska följa med marknadens signaler
 - Vi ska göra upp en egen försäljningsstrategi för sin gård
 - Vi skall dokumentera våra beslut, (vad gjorde jag, när och varför)
 - Vi skall följa upp våra beslut



Projektet

- Vi skall genom att bekanta oss med statistik och prognoser på spannmålspriserna och genom att analysera dessa försöka förutse prishöjningar/-sänkningar.
- Vi skall lära oss de olika verktygen som man kan använda för att t.ex. prissäkra en kommande skörd genom terminskontrakt.
- Vi lär oss att konkurrensutsätta inköpen av insatsmedel
- När vi förstår vad som påverkar spannmålspriset kan vi göra analyser och prognoser för framtiden, när man bör sälja, köpa eller avvakta, när bör man agera för att göra så bra affärer som möjligt.



Projektet

- 2) Vi skall lära oss att **känna till våra produktionskostnader** och kalkylera
 - Prisrisken kan man inte hantera bra ifall man inte känner till sina kostnader
 - För att göra säljbeslut behöver man känna till sina kostnader => vad är min produktionskostnad?
 - Förkalkyler, målpriser som grund
<..\..\Artiklar\2010\Växt2009.xls>
 - Att lära sej om utvecklingen av råvarupriser och dessas inverkning på prisbilden av lantbruksförnödenheter



Projektet

- 3) Introduktion av **alternativa odlingsväxter**, såsom åkerböna, oljelin, kummin, spenat etc
 - Genom benchmarking av odlingar
 - Föredrag av experter/uppköpare, besök hos förädlare
 - Genom att deltagarna själv i sin odlingsplan tar med "nya grödor"



Fortsättning

- 10.8 träffas vi på Västankvarn och 12.8 i Gammelby kring ett motsvarande tillfälle kring marknadsinformation/marknadsläge, nya odlingsgrödor
- På senhösten (tidpunkt ännu oklar) träffas vi kring produktionskostnads kalkylering, planering av insatsköp etc.
- På vintern gör vi förkalkyler, gården gör en marknadsplan (årsplan hur vi skall sälja kommande skörd)
- ...2011, 2012