



Välkommen till

Greppa Marknaden seminarium 13.11 i Pargas

- Program:
- 9.30 Samling och kaffe
- 9.50 Öppning, Greppa Marknaden – lönsamt och hållbart, Bjarne Westerlund, FHS
- 10.00 Känn dina produktionskostnader, sälj via kontrakt till producentorganisationer, Timo Jaakkola, Tuotto -hanke
- 11.00 Gemensam försäljning och samköp, Peter Österman, A-Spannmål
- 12.00 Lunch
- 13.00 Marknadsinfo, kontrakt och Lantmännen-aktuellt, Tuomo Erjala, Lantmännen Agro Salo
- 14.00 Kaffe
- 14:30 Förkalkyler och efterkalkyler, Peter Fritzés, FHS
- 14.50 Diskussion och avslutning

Greppa Marknaden – lönsamt och hållbart

Gemensamt landskapsöverskridande projekt för Nyland, Åboland och Österbotten.
Åland deltar som samarbetspartner men med egen finansiering.

SLF projektägare.

Andra aktörer: NSL, ÖSL, FHS, SLC, SLC Nyland, SLC Åboland och ÖSP

Övriga samarbetspartners: Ålands hushållningssällskap

-
- ProAgria



#vilyckastillsammans

Projektets målsättningar är att:

- Förbättra gårdarnas produktivitet och odlarnas marknadskännet, om såväl den inhemska marknaden som exportmarknaden, så att de **på ett hållbart sätt kan göra goda affärer och öka vinstmarginalerna för grödorna.**
- Informera om nyttan med diversifiering av växtföljder med proteingrödor och alternativa grödor till spannmål för att **ge odlaren aktuella verktyg för att öka diversiteten i växtföljden och samtidigt förbättra lönsamheten.**
- Informera om **kontraktsodling och kontraktsmodeller** samt utveckla koncept med kontrakt mellan husdjurs- och växtodlingsgårdar.
- Ta vara på **det bästa från olika produktionssätt och nya tekniska lösningar** samt de lokala odlingsförutsättningarna för att nå en god lönsamhet på gården
- Effektivt **sprida dessa kunskaper även bland rådgivare, lärare och studerande** för att nå större genomslag i en bredare målgrupp som kommer i kontakt med lantbruket samt att **förmedla idéer för nya behövliga forskningsprojekt** till berörda partners

ARBETSPAKET 1: Produktivitet och lönsamhet

MÅL: En ökad kunskap om hur olika åtgärder påverkar jordbrukets lönsamhet

- Nyland (SLF, SLC, NSL, SLC-Nyland): Uppföljning av kostnaderna och prisriskerna i odlingen
- **ÅBOLAND (SLF, FHS, SLC-Åboland): En förbättrad skötsel av arrendemarken**
- Österbotten (SLF, ÖSL, ÖSP): Utveckla befintliga och nya samarbetskoncept

ARBETSPAKET 2: Marknaden

MÅL: En ökad kunskap om den inhemska och exportmarknaden samt hur kontraktsproduktion kan stöda lönsamheten

- Nyland (SLF, SLC, NSL, SLC-Nyland): Höja odlarnas kunskap om den inhemska marknaden och exportmarknaden
- **ÅBOLAND (SLF, FHS, SLC-Åboland): Kontraktsproduktion och kontraktsprinciper**
- Österbotten (SLF, ÖSL, ÖSP): Utveckla koncept med kontrakt mellan husdjurs- och växtodlingsgårdar

ARBETSPAKET 3: Precisionsodling för ökad lönsamhet och hållbarhet inom jordbruket

MÅL: Optimerade insatser på åkern på ett miljövänligt sätt

- NYLAND (SLF, SLC, NSL, SLC-Nyland): Precisionsodlingens användningsmöjligheter på gården
- **ÅBOLAND (SLF, FHS, SLC-Åboland): Utnyttjande av satellitdata i produktionen**
- ÖSTERBOTTEN (SLF, ÖSL, ÖSP): Användning av sensorer

ARBETSPAKET 4: Aktiv spridning av kunskap i Svenskfinland

- MÅL: Aktiv överföring och erfarenhetsutbyte av kunskap och goda lösningar mellan de som jobbar inom jordbruksbranschen (jordbrukare, studerande, lärare, rådgivare samt övriga verksamma inom branschen) samt
- att öka interaktionen mellan rådgivningen och forskningen och utveckla idéer från odlaren till forskaren

- - -

- - -

- - -

- *Projektets seminarier, workshoppar och fältvandringar fungerar som tillfällen där man möts och utbyter erfarenheter*
- *Projektet har fått finansiering från NTM-centralen och Stiftelsen Finlandssvenska Jordfonden.*



Välkommen till

Greppa Marknaden seminarium 13.11 i Pargas

- Program:
- 9.30 Samling och kaffe
- 9.50 Öppning, Greppa Marknaden – lönsamt och hållbart, Bjarne Westerlund, FHS
- 10.00 Känn dina produktionskostnader, sälj via kontrakt till producentorganisationer, Timo Jaakkola, Tuotto -hanke
- 11.00 Gemensam försäljning och samköp, Peter Österman, A-Spannmål
- 12.00 Lunch
- 13.00 Marknadsinfo, kontrakt och Lantmännen-aktuellt, Tuomo Erjala, Lantmännen Agro Salo
- 14.00 Kaffe
- 14:30 Förkalkyler och efterkalkyler, Peter Fritzén, FHS
- 14.50 Diskussion och avslutning