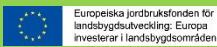


Maatilat digiaikaan
Bli en digiodlare



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahaisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Personal Trainers i projektet Bli en #digiodlare



Suvi Anttila är till utbildningen AFM, eMBA (ledning). Hon har mångsidigt kunnande inom marknadsföring och kommunikation med lång erfarenhet av marknadsförings- och kommunikationsstrategier och planering, samt av digital marknadsföring och utnyttjande av sociala medier som verktyg för marknadsföring och försäljning. Personligen är Suvi intresserad av allt nytt och hur det kan utnyttjas för att utveckla jordbruket och landsbygden. Tillsammans lyckas vi.



Inkeri Hennola är blivande agronom med huvudämnet husdjursnäring. Hos ProAgria arbetar hon med digital marknadsföring. Att utnyttja sociala medier i marknadsföring är Inkeris kompetensområde. Inkeri är intresserad av husdjursproduktion, utveckling av det finländska jordbruket samt företagande.



Niklas Maisi är till utbildningen agrolog (YH) och han vill aktivt vara med och utveckla framtidens landsbygd. För tillfället arbetar Niklas som företagare inom mediabranschen och videoproduktion, på Mediafarmi Oy. Niklas är utåtriktad och vill vara med och utveckla nya projekt, så det lönar sig att rycka honom i ärmen. Specialkompetens: videoproduktion, nätverkande och företagande.



Oskari Virtanen har kombinerat kunnande inom mediabranschen och agrolog (YH) examen. Huvudsakligt kunnande är arbete med rörliga bilder och hela det elektroniska mediafältet. Han starka sidor är visioner om och erfarenhet från landsbygden och om företagande. Specialkompetens: mediabranschen, videoproduktion och företagande.

