

Blogg 9/2023 (December)

Hemträdgårdsodling vidgar förståelsen för trädgårdsproduktionen

Riitta Peräinen
Sakkunnig i trädgårdsproduktion
Keski-Suomen maa- ja kotitalousnaiset

De senaste åren har intresset för hemträdgårdsodling märkbart ökat och till det finns flera orsaker. Speciellt coronatiden gav en ny betydelse för trädgårdsskötsel, den fyllde ett tomrum och gav många en meningsfull hobby i hemmet. Dessutom har globala utmaningar, som kriget i Ukraina och stigande matpriser, ökat intresset för att producera sin egen mat.



Hemträdgårdsodling ökar konsumenternas medvetenhet om matens ursprung

Inverkan av hemodling är dock inte begränsade till hemträdgårdar. Denna växande hobby kan också ha en positiv effekt på konsumtionen av grönsaker och bär samt också på köp av professionellt producerade produkter. Att dela goda odlarupplevelser och läckra matrecept med vänner och kollegor främjar snabb spridning av nya växter och bär.

En av de positiva effekterna med hemodling är konsumenternas ökade medvetenhet om matens ursprung. Att sköta den egna trädgårdsodlingen öppnar ögonen för hur mycket arbete som krävs och även för de olika skeden i odlingen. Denna medvetenhet kan skapa uppskattning för professionella bönders arbete och leda till att konsumenter föredrar lokala produkter.

Hemträdgårdsodlare anammar också principerna för cirkulär ekonomi och använder till exempel kompostering i sin trädgård. Denna miljömedvetenhet kan återspeglas i konsumenternas värderingar och uppmuntra dem i att stödja lokal produktion. Professionella jordbrukare kan betona närproduktion i sin marknadsföring och lyfta fram sina hållbara odlingsmetoder.

En experimentell attityd bland hemmaodlare har hämtat nya sorter och sällsynta växter på marknaden, som inte nödvändigtvis kan hittas i stormarknader. Positiva erfarenheter kan leda till att efterfrågan på dessa växter ökar även inom professionell odling. Ett exempel på detta är honungsbäret (blåbärstry), som först blev vanligt i hemträdgårdar och sedan övergick till kommersiell produktion.



Växande gemenskaper av hemodlare både online och lokalt har ökat utbytet av information, erfarenheter och bilder. Denna gemenskap skapar en positiv atmosfär och stärker intresset för att odla och använda grönsaker. Professionella odlare kan dra nytta av denna interaktion, till exempel i sin marknadsföring och för evenemang på sociala medier.

Det breda utbudet av fröbutiker som är inriktade på hemträdgårdsodlare erbjuder nyheter varje år som hemmaodlare är ivriga att prova på. Detta kan också inspirera andra konsumenter att prova nya grönsaker, vilket ökar efterfrågan på dessa produkter och på grönsaker i allmänhet. Professionella odlare kan svara på den här efterfrågan genom att utöka sitt urval och erbjuda fler olika alternativ.

Hemträdgårdsodling är inte enbart en hobby

Hemodling är inte bara en hobby, utan skapar en holistisk matupplevelse. När människor är involverade i att odla växter från början till slut värdesätter de mat mer. Detta kan leda till att konsumenterna är mer villiga att betala för högre kvalitet och närproducerade produkter, vilket gynnar professionella bönder.

Samarbete mellan hemmaodlare och professionella bönder kan bilda en stark allians som stödjer lokal matproduktion. Konsumenternas växande intresse för matens ursprung och viljan att delta i oberoende livsmedelsproduktion kan fungera som en resurs för hela livsmedelskedjan. Denna kombination skapar en möjlighet till en mer hållbar och mångsidig livsmedelsproduktion som tillgodoser behoven hos både hemmaodlare och professionella jordbrukare.