

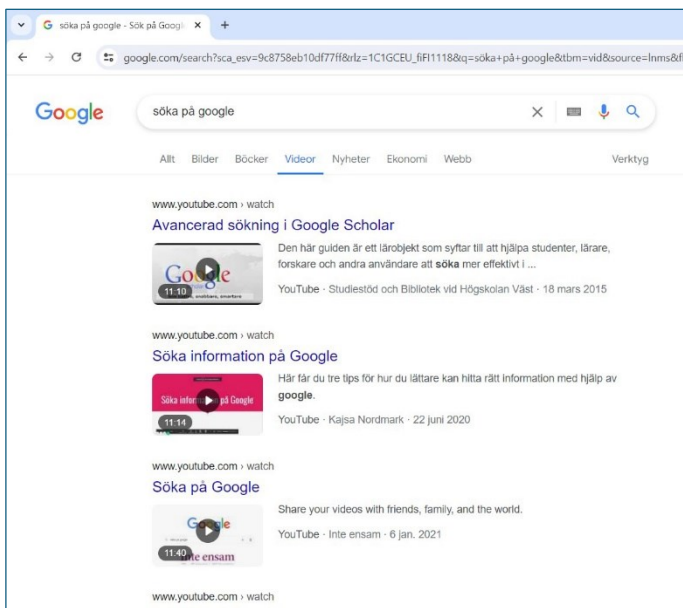
Blogg 8/2024 (Juli)

Några tips för att snabbare hitta professionella artiklar med sökmotorer som Google

Arto Vuollet

Sakkunnig inom trädgårdsproduktion
Svenska lantbrukssällskapens förbund

Du sätter dig vid datorn för att hitta odlingsanvisningar för yrkesodlare. En vanlig sökning med Google börjar numera ofta med ett frustrerande antal länkar och bilder. De är helt enkelt reklam för olika produkter. Google säljer ju reklam och visar därför först betald reklam.



För fackfolk inom trädgårdsbranschen leder sökningarna till mycket scrollande eftersom det ofta är flera sidor som riktar sig till hobbyodlare som dyker upp först, innan man börjar hitta den information man är intresserad av.

Både producenter och slutkonsumenter söker information på Google till exempel om gödsling av jordgubbsplantor. För att göra sökningen snabbare och mer relevant kan vi använda några enkla trick till att förbättra sökningen.

Använd sökord som avser kommersiell odling

Basknepet för att snabbt hitta länkar till artiklar om kommersiell odling är att lägga till några sökord som avser bara kommersiell odling, såsom **hektar**, så att man söker till exempel: **gödsling jordgubbar hektar**. I det här fallet söker Google också på förkortningen för hektar: **ha**. I sökresultatet får man då också en stor mängd icke önskade ha-ord, det vill säga verbet ha, i stället för hektar. För att förbättra sökningen sätter man citattecken kring sökordet. I detta fall ändras sökordet **hektar** till **"hektar"**, vilket förhindrar att sökordet ändras på något sätt av sökmotorn. Hela sökningen förbättras alltså till **gödsling jordgubbar "hektar"** och vips har man en relevant sökning.

Utnyttja YouTube

För att känna till och lära sig lite mer avancerade söktekniker bör man helt enkelt lära sig hur man gör avancerad sökning. Lättast går det nog från youtube-videoer, vilka är lätta att hitta med till exempel sökningen **hur man söker på google** eller **how to use google search** och klickar sedan på resultaten under rubriken videor.

Domänspecifik sökning

När man kan avancerad sökning har man lärt sig också domänspecifik sökning. För att genast få upp till exempel vad Sveriges Lantbruksuniversitet har publicerat om gödsling av jordgubbar skriver man in **gödsling jordgubbar site:.slu.se**. Nu har sökordet **hektar** lämnats bort, eftersom vi kan anta att nästan all information vi får upp gäller för yrkesodling. För att se vad hittas på Livsmedelsverkets sidor skriver man in **gödsling jordgubbar site:.ruokavirasto.fi**.

Ett annat tips är att söka med **site:.edu** då man vill hitta vad de nordamerikanska universitetens odlingsrådgivare har skrivit, vilket kan vara användbart när man söker om nya eller hos oss mindre odlade kulturer som bärtry eller buskblåbär. Sökningen kan se nu ut så här: **fertilizing hascap acre site:.edu**. I det här fallet har vi termen **haskap** för bärtry och vi har bytt ut hektar till arealenheten **acre** som används i Nordamerika.