

PROGRAM 5.6 2017

(Hotell Krapu, Tusby)

UTBILDNINGSDAGENS TEMA: VILKA SOMEKANALER LÖNAR DET SIG ATT TA I BRUK FÖR FÖRETAGET?



Kunskapsnivå: Nybörjare, du behöver ingen egen profil till någon some-kanal.

Målsättning: Efter utbildningsdagen förstår deltagaren vilka olika some-kanaler och möjligheter det finns, och vilka kanaler som lämpar sig för det egna behovet av marknadsföringskommunikation. Under dagen gör vi en liten genomgång av olika some-kanaler och praktiska exempel på hur olika företag har utnyttjat digital marknadsföringskommunikation. Vi diskuterar också om de faktorer som påverkar vilka digitala verktyg man kan ta i bruk och vilka det lönar sig att utnyttja i sin egen verksamhet.

Utbildare: Oskari Virtanen och Niklas Maisi, Mediafarmi Oy

Plats: Hotell Krapu, Mötesutrymmet Vintti, Tusby. Man kan också delta på distans.

Program

9.00 - 9.30	Morgonkaffe och presentationsrunda
9.30 - 10.00	Finländare i some. Var hittar du dina kunder?
10.00 - 11.30	Vem är mina kunder och i vilka kanaler är de aktiva? Genomgång av de viktigaste some-kanalerna: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, WhatsApp, Pinterest, Snapchat
11.30 - 12.30	Lunch (på egen bekostnad)
12.30 - 13.30	Erfarenheter och praktiska exempel på användning av social media
13.30 - 14.00	Presentation av <i>Maatilat digiaikaan - bli en #digiodlare</i> -projektet. Kommande utbildningar inom projektet Smågruppsverksamheten ger kamrattstöd och nya perspektiv. Vi jämför och utbyter erfarenheter. Av projektets Personal Trainers får man individuell hjälp för att i praktiken ta i bruk det man lärt sig.
14.00 - 15.00	Slutdiskussion och nätverkande