



Konsortierapport 2007



Innehåll

<i>Nyckeltal 2007</i>	<i>3</i>
<i>Basfakta om ProAgria</i>	<i>4</i>
<i>Verkställande direktörens översikt</i>	<i>5</i>
<i>Verksamheten</i>	<i>6</i>
<i>Innovativitet och tillväxt</i>	<i>6</i>
<i>Samhällelig betydelse</i>	<i>11</i>
<i>ProAgria –konsortiets medlemmar</i>	<i>13</i>



Nyckeltal 2007

- Mjölproduktionens lönsamhet +20 % t.o.m. år 2012
- Utvecklingssamtalen som fått positiv kundrespons togs i bruk i hela Finland
- Stödteam för investerande gårdar startar verksamhet genom nära samarbete mellan ProAgria medlemmar
- Den nya prognostjänsten under odlingssäsongen och odlingsplanering på internet introducerades i den svenskspråkiga rådgivningen
- Som ny tjänst introducerades Svingårdens Gårdsanalys på marknaden
- Den nordiska helhetsavslvärderingen togs i bruk

ProAgria -konsortiekompassen

Mission:
För lands-
bygden

VÅR VISION = Vi är en modern aktör i
rådgivningsbranschen som ger nyckel till
framgång åt våra kunder

VÅRA VÄRDEN

Vårt inflytande i samhället är stort
Vår arbetsgemenskap är god
Vi sätter värde på gott resultat
Vår verksamhet resulterar i en framgångsrik kund

Ändringskrafter
Livsmedlens kvalitet
Miljöfrågorna
Datateknikens möjligheter
Gårdsbrukens konkurrenskraft
Utveckling av gårdarnas storlek

Utvecklingsriktningar
Utveckling av sakkännedom
Tillräckliga resurser
Effektivitet
Mervärde åt kunden = samarbete mellan sakkunniga

Framgångsfaktorer

Vi utnyttjar medlemmarnas gemensamma kunskande
Vi effektiviserar utvecklingen av tjänsterna och
förbättrar kvaliteten = NYTTA FÖR KUNDEN
Vi effektiviserar användningen av
medlemmarnas resurser
Vi samarbetar för att öka
verksamhetens betydelse

ProAgria -konsortiets styrelse år 2007

Ordförande

Uitto Tauno, viceordförande i styrelsen för Valio Ab

Medlemmar

Pentti Klaus, styrelseordförande i ProAgria Landsbygdscentralernas Förbund (MKL)

Lappalainen Anna, styrelseordförande i Andelslaget Faba Avel

Sohlberg Bengt, styrelseordförande i ProAgria Svenska lantbrukssällskapens förbund

Setälä Jouko, ProAgria -konsortiets verkställande direktör

ProAgria -konsortiets ledningsgrupp år 2007

Brofeldt Eeva, primärproduktionschef för Valio Primärproduktion

Hannula Esa, ProAgria Lantbrukets Datacentralers verkställande direktör

Latva-Rasku Antti, Andelslaget Faba Avels verkställande direktör och ProAgria -konsortiets
viceverkställande direktör

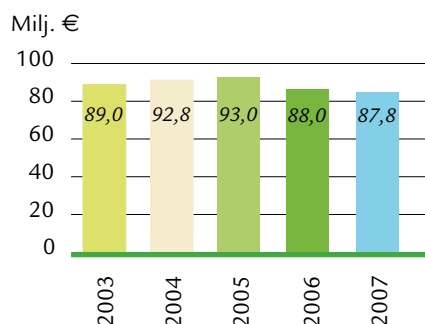
Meriläinen Pentti, ProAgria -konsortiets utvecklingsdirektör

Nordling Kim, ProAgria Svenska lantbrukssällskapens förbunds verkställande direktör

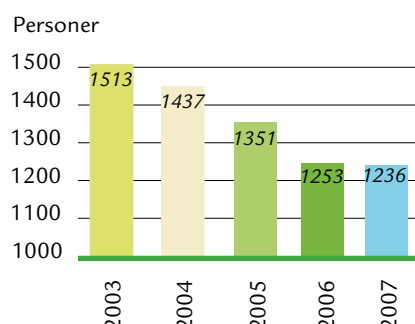
Seppälä Juha, ProAgria Landsbygdscentralernas Förbunds (MKL) förvaltningsdirektör

Setälä Jouko, verkställande direktör för ProAgria Landsbygdscentralernas Förbund (MKL) och
ProAgria -konsortiet

ProAgria -konsortie medlemmarnas



ProAgria -konsortiets personal



Det är svårare än tidigare att förutspå branschens utveckling

Förändringskrafter med väsentlig inverkan i den bransch där konsortiet verkar var producentprisernas ökning speciellt för spannmålsens del, produktionskostnadernas stegring samt förändringarna i lantbruksstöden. Hur ovan nämnda faktorer påverkar speciellt svin- och fjäderfäproduktionen återstår att se. Bioenergins roll i näringsverksamheten på landsbygden, såväl i produktion av biomassa som i energiföretagande, är också öppen.

Kundbelåtenheten har förbättrats

Satsningarna på att utveckla tjänsterna och konsortiets rådgivningsmetoder har lyckats vilket märks som förbättrad kundbelåtenhet. Speciellt i anknytning till investeringssituationer och planering av företagets framtid kommer vi alltjämt att fortsätta med att i praktiken förverkliga koncepten med stödteam för investerande gårdar och utvecklingssamtal. Kundbetjäningen förbättras också ytterligare genom det nya systemet för hantering av kundförhållanden och sakkunnigregistret som tagits i bruk inom konsortiet.



Informationsteknikens betydelse ökar fortfarande

Konsortiets roll i förverkligandet av informationssystem för djurhälsovården förstärktes. Konsortiet introducerade på marknaden nya webb- och mobiltjänster bl.a. i anknytning till djurhälsovård och företagsledning, såväl i mjölk- som köttproduktionen. Inom konsortiet började man förverkliga en informationshanteringsstrategi som betonar förstärkning av synergifördelarna. Strategin omfattar stödtjänster för informationsteknik, investeringar och anskaffningar i anknytning till informationsteknik samt produktutveckling.

Betydande förändringar i organisationen

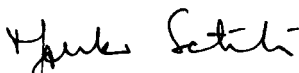
Under året uppkom ett avtal om ett nytt andelslag som omfattar så gott som hela landets seminbransch. Faba Service påbörjar sin verksamhet fr.o.m. början av år 2008. Verksamheten omfattar ca 75 procent av bl.a. hela landets nötsemin. Galtspermaproduktionen överfördes till aktiebolaget FABA Svin.

Tillväxt inom nya sektorer

Ett avtal gällande utveckling av pälsdjursproduktionen gjordes med Finlands Pälsdjursuppfödarens Förbund rf. Med Lantbruksföretagarnas pensionsanstalt LPA ingicks ett samarbetsavtal gällande jordbrukarnas företagshälsovård. Utvecklingsarbetet med servicehelheten som skall hjälpa företagaren och företagarfamiljen att orka i arbetet fortsatte och till en del tillämpades utvecklingsarbetet också i praktiken på gårdsnivå.

Vi satsar fortfarande på export

I anknytning till export av kompetens i lantbruksrådgivningssektorn gjordes ett avtal med ANCA i Rumänien (National Agency for Agricultural Consultancy). Verksamheten i Tjeckiska republiken, Polen och Baltikum framskred också som planerat. Exporten av djurmaterial var livlig och bl.a. svinmaterial exporterades till Ungern, Lettland, Estland, Förenta staterna, Mexico, Schweiz och Thailand. En central målsättning i fortsättningen är att utveckla en enhetligare exporthelhet som utöver djurmaterial och rådgivningskonsultation dessutom omfattar kunnande i anknytning till informationsteknik.


Jouko Setälä
verkställande direktör

Innovativitet och tillväxt

Förbättrad lönsamhet och effektivitet i mjölkproduktionen sattes som gemensamt mål för ProAgria -konsortiets alla medlemmar. Metoderna i arbetet är att göra verksamhetsmodellen för mjölkgårdsrådgivningen enhetligare, utreda kundernas målsättningar och planer med hjälp av utvecklingssamtal, ställa upp företagsspecifika ekonomi- och resultatmålsättningar. Dessutom strävar man till att sänka mjölkens produktionskostnader på gårdarna, utveckla tjänsterna för investerande gårdar och förbättra tillgången till tjänsterna, öka kännedomen om foderkostnader för att optimera foderanvändningen samt utveckla hälsovårdsarbetet för mjölk kreaturen.

Utvecklingssamtal och stödteam för investerande gårdar togs i bruk

Ett av de viktigaste syften med ProAgrias verksamhet är att sammanföra alla medlemsoorganisationers sakkunskap i tjänsterna som kunderna erhåller. I de nya tjänsterna finns hela organisationens kompetens på ett nytt sätt till kundens förfogande. Vid utvecklingssamtal kartläggs hela gårdens utvecklingsmål som därefter delas upp till mål för skilda delområden. På så sätt har rådgivarna en gemensam utgångspunkt för de tjänster som utförs åt gården.



Mjölkproduktionens lönsamhet förbättrades – höjning av produktiviteten är fortfarande centralt

Mjölkproduktionens lönsamhet på gårdarna som omfattas av ProAgrias produktionsuppföljning förbättrades i Finland. Lönsamhetskoefficienten var 0,94 när den året innan var 0,88. När lönsamhetskoefficienten är ett (1,0) har man uppnått kravet på lön för företagaren och ränta på investerat kapital. Produktionskostnaderna för mjölk var i genomsnitt 49 c/l och på de bästa gårdarna 37,5 c/l. Produktiviteten förbättrades som en följd av högre medelavkastning, större kreatursbesättningar, sänkta produktionskostnader för ensilage och dess ökade användning i utfodringen samt höjt avräkningspris för mjölk.

Tyngdpunkten i rådgivningen på fältet lades på gårdsföretagsspecifika utvecklingsamtal och att ta i bruk verksamhetsmodellen med stödteam för investerande gårdar. Utvecklingsamtalen togs i bruk i hela landet under årets gång och blev direkt populära bland kunderna. Kunderna gav speciellt positiv respons gällande de långsiktiga utvecklingsamtalen och uppställande av målsättningar.

Verksamhetsmodellen med stödteam för investerande gårdar som speciellt riktas till expanderande företag togs i bruk på ca en tredjedel av ProAgria Landsbygdscentralernas verksamhetsområden. I alla områden förverkligas modellen under det innevarande året. Stödteamen för investerande gårdar planerar och bearbetar investeringsprojekt tillsammans med företagaren från idéstadiet ända till effektiv i bruktagning av investeringarna. Jordbrukarna har upplevt att de erhållit ekonomisk nytta av verksamhetsmodellen bl.a. genom effektiv i bruktagning av investeringarna och hantering av byggnadskostnaderna samt genom att hela projektet framskridit enligt tidtabellen.

I stödteamen för investerande gårdar förenar ProAgria -medlemsorganisationernas rådgivare sitt kunnande för att förverkliga en investering och säkra investeringens lönsamhet. Bevisen på stödteamens effektivitet och kompetens är goda och att sammanföra olika sakkunnigas kompetens har medfört värdefulla fördelar för de jordbrukare som deltagit. Stödteamen för investerande gårdar fungerar virtuellt och sammankopplar vid behov resurser med målsättningen att uppnå en lönsam och kostnadseffektiv investering.



Lönsamheten för brödsäd och malkorn steg mer än för övriga odlingsväxter

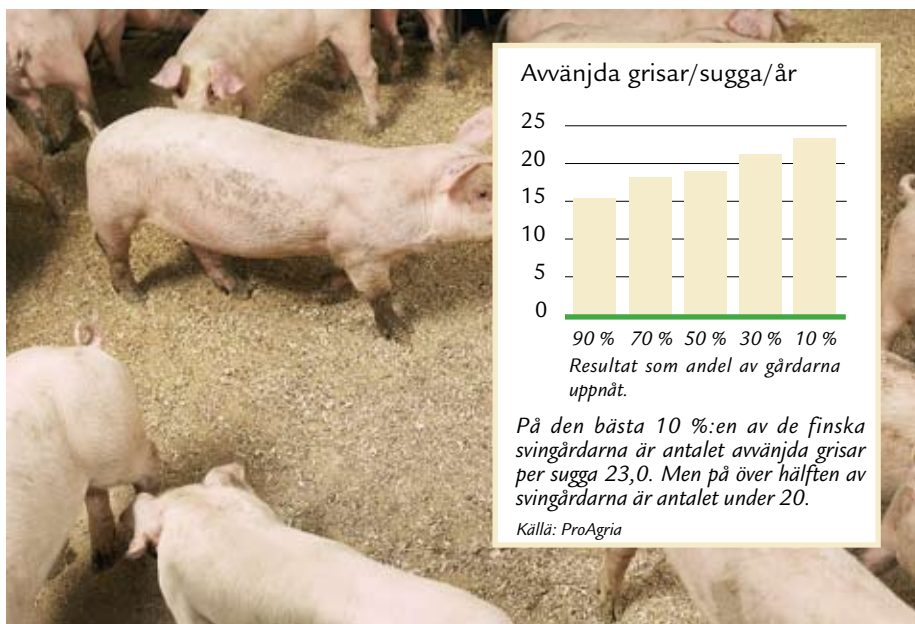
Malkorn, höstvetete och vårvete gynnades mest av att marknadsprisen för spannmål steg år 2007. För nämnda grödor var resultatet mätt med nettovinsten ca 250 euro högre per hektar jämfört med övriga grödor. Resultatet för ekologiskt odlad havre steg också till nivån för de bästa spannmålen. – Förklaringen till resultatet är förutom de höjda marknadspriserna dessutom också skörden som var bättre än genomsnittet år 2007. Lönsamheten för rybs och raps som tidigare år hållit sig på samma eller en högre nivå än vårsäden, blev på efterkälke pga. det problematiska året.

Genast efterfrågan på nya tjänster

Som nyhet inom växtodlingen introducerades ProOdling -tjänstens prognosmodeller under odlingssäsongen och därtill hörande nyaste kommunikationsteknologi som möjliggör snabb kontakt mellan rådgivaren och enskilda gårdar eller grupper av gårdar. Kunderna upplevde att den nya tjänsten är nyttig som rådgivning under växtsäsongen. Den nyaste teknologin fungerar med det internetbaserade odlingsplaneringsprogrammet WebWisu.

För ledning av svingårdar lanserades svingårdens Gårdsanalys på marknaden. Med hjälp av tjänsten kan jordbrukaren snabbt få en allmän översikt över sitt eget företags ekonomi och resultat i jämförelse med övriga gårdar. Med hjälp av den nya webbtjänsten är det dessutom möjligt att ställa upp utvecklingsmål och följa upp hur målen uppnås. Gårdsanalysen är ett hjälpmedel speciellt för att upptäcka beröringspunkter för produktionen och ekonomin och på så sätt kunna definiera lönsamma utvecklingsåtgärder. Växtodlingsgårdens Gårdsanalys togs också i bruk i alla ProAgria Landsbygdscentraler.

Servicemodellen under benämningen analyserande bokföringsbyrå som fördjupar ekonomitjänsterna togs i bruk på initiativ av tre ProAgria Landsbygdscentraler. Modellen har fått ett gott mottagande av kunderna.



Svingårdarnas kostnadskris försvagar producenternas motivation

I gris- och slaktsvinsgårdarnas resultat för år 2007 syntes den dramatiskt försvagade lönsamheten som kostnadsstegringen förorsakade trots att kostnaderna steg i betydande grad först under årets sista fyra månader. År 2007 sjönk svingårdarnas produktion och kostnaderna steg. I fråga om produktivitet är man fortfarande betydligt på efterkälke jämfört med de konkurrerande länderna. För att klara av kostnadskrisen förutsätts utöver effektivisering också att gris- och köttpriset stiger med tiotals procent.

Mjölkkreaturens helhetsavelsvärde förnyades

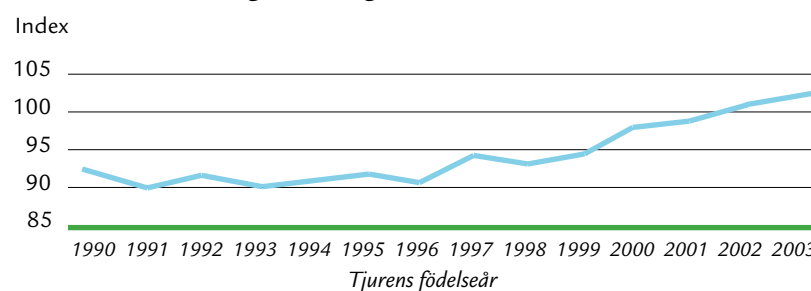
Mjölkkreaturens helhetsavelsvärde förnyades i början av år 2007. Under beredningsprocessen kartlades husdjursföretagarnas önskemål om det nya helhetsavelsvärdets tyngdpunkter vid flera diskussionstillfällen och seminarier samt bl.a. med en webbförfrågan. Avelsutskottet som består av Faba Avels kreatursägare och sakkunniga beslöt att för varje ras skraddarsy ett eget helhetsavelsvärde som motsvarar avelsmålsättningarna för rasen. Den primära målsättningen var att förbättra hållbarheten genom avel. Avkastningens andel av helhetsavelsvärdet har minskats och de egenskaper som inverkar mest på hållbarheten, såsom juverhälsa, juverexteriör och fertilitet, betonas allt mera.

För ayrshire och holstein -raserna tillkom benexteriör som ny egenskap i helhetsavelsvärdet. Under året framskred också det nordiska avelsvärderingssamarbetet och man tog i bruk gemensamma nordiska delindex. Man började förbereda det nordiska helhetsavelsvärdet och avsikten är att värdet tas i bruk hösten 2008.

Helhetsavelsvärdet är ett verktyg speciellt för val av semintjurar och tjurmödrar. På gården är systemet till hjälp vid avelsval och -planering. För alla länder som är delaktiga är målsättningarna desamma dvs. hållbara, välproducerande kor med hållbar och fungerande exteriör och som blir dräktiga och kalvar normalt. Korna skall dessutom vara friska och lätta att sköta. Målsättningen med det nordiska samarbetet är dessutom att produktionen och kostnaderna för mjölkproduktionen beräknas på samma grunder i de nordiska länder som är delaktiga.



Juverexteriörens ärftliga framsteg



Exteriöravel av mjölkkreatur har påbörjats i Finland i medlet av 1990-talet. Sedan dess har aveln framskridit snabbt. I figuren presenteras juverexteriörens ärftliga framsteg på basis av semintjurarnas avkommebedömning.

Möjligheter i utveckling av konkurrenskraften

Enligt konkurrenskraftsanalyser har gårdarna de största möjligheterna att utvecklas och uppnå resultat genom att effektivare utnyttja befintliga uppgifter och resultat.

I framtiden begrundas livsmedelskedjans nya verksamhetsmetoder

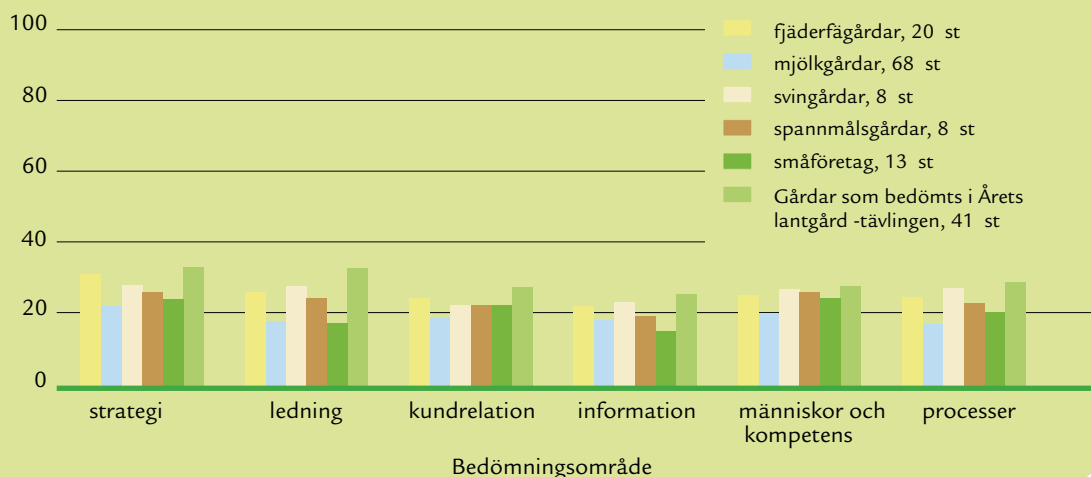
Vid ProAgraria Landsbygdscentralernas Förbunds och jord- och skogsbruksministeriets gemensamma Visions- och nyhetsdag begrundades i år livsmedelskedjans konkurrenskraft, produktivitet och effektivitet med hänsyn till hur man har lyckats och de resultat som man har uppnått. Jord- och skogsbruksminister Sirkka-Liisa Anttila estimerar att livsmedelskedjan i framtiden måste hitta allt mer effektiva och nya samarbetsformer med vilka hela kedjans konkurrenskraft byggs upp. Det förutsätter att också företag som konkurrerar sinsemellan har en gemensam vision om hur alla förbättrar sina resultat. Centrala frågor är vem som ansvarar för hela kedjans konkurrenskraft och vem som leder värdekedjan.

Resultaten av mätningar av gårdarnas konkurrenskraft visar att i framtiden måste man satsa allt mer på analys av resultat och användning av uppmätta resultat när man fattar beslut om utvecklingsåtgärder. När gårdarna växer i storlek krävs allt större beredskap för strategisk planering och ledning av verksamheten.



Konkurrensförmåga i olika produktionsinriktningar

% av den världsbästa nivån



Samhällelig betydelse

Utvecklingsprogrammet Maaseudun puolesta offentliggjordes i samband med lantbruksrådgivningens 210-års jubileum. Målet med programmet är målmedveten verksamhet enligt klara målsättningar vid utveckling av landsbygden. Programmet förverkligas lokalt av ProAgria Landsbygdscentralerna och Lantbruks- och Hushållskvinnornas distriktscentraler.

Utgångspunkten för utvecklingsprogrammet Maaseudun puolesta 2012 är visionen om att lantbruket har en betydande roll i landsbygdsutvecklingen, landsbygdsnäringarna blir allt mer mångsidiga och deras betydelse ökar. Utmaningen på näringsverksamheten på landsbygden är kontrollerad tillväxt, lönsam verksamhet, företagarnas kompetens samt kunskap om marknadens och konsumenternas behov.

Konkurrenskraft, miljö och välmående betonas

Utvecklingsprogrammet Maaseudun puolesta 2012 har tre tydliga tyngdpunkter: konkurrenskraft, miljö och välmående. Gårdarnas och landsbygdsföretagens konkurrens-



kraft utvecklas som en del av det europeiska samhället. Samtidigt utvecklas produkter, verksamhet och tjänster. Miljön och kulturlandskapet på den finländska landsbygden skall vårdas och utvecklas långsiktigt. De faktorer som påverkar hur företagarna och företagarfamiljerna orkar i sitt arbete anknyter speciellt till ledningen av gården och landsbygdsföretaget.

Förverkligandet av programmet för med sig nya verksamhets- och tankemodeller till rådgivningen. I modellerna betonas t.ex. närmare samarbete med de kunder som använder rådgivningens tjänster vid utveckling av företagets verksamhet samt elektroniska och mobiltjänster.

Kundbelåtenheten ökar

Kundbelåtenheten mättes i ProAgria samt ProAgria Landsbygdscentralerna och Faba Avel. Båda undersökningarna gav värdefull information för utveckling av verksamheten.

Enligt resultaten av ProAgria Landsbygdscentralernas undersökning använder redan 57 % av kunderna flera rådgivares tjänster. 89 % av kunderna träffar en rådgivare regelbundet. Kundbelåtenheten hade stigit till 8,1, helt i enlighet med målsättningarna. Gruppen kunder som bedömde tjänsterna som bra eller mycket bra hade ökat betydligt från föregående undersökning.

Faba Avel förverkligade i september en förfrågan med vilken man kartlade nästan 800 husdjursföretagares uppfattningar om andelslagets tjänster och utvecklandet av servicen. Inom alla kundgrupper blev helhetsvitsordet 8,1. Positivare bedömning än helhetsvitsordet fick Faba Avel för pålitlighet, sakkunskap och ansvarskänsla. Avelsrådgivarnas tjänster anses vara viktiga och speciellt expanderande gårdar anser att utvecklingen av djurmaterialet i helhet är viktigt. Med tanke på produktionsuppföljningen för svin önskar kunderna regelbundna kontakter och nya innovativa tjänster. För djurmaterialets del är de viktigaste egenskaperna som skall utvecklas fertiliteten, förmåga att använd fodret och köttighet – viktiga egenskaper som alla inverkar på ekonomin.

Årets Lantgård utvecklar sin verksamhet på basis av resultaten

Till Årets Lantgård (Vuoden Maatila) 2007 valdes Itikan Maatila och Savon Siemen Oy i Idensalmi som leds av Antti Sarvela. Företagets starka sidor är en klar strategi, innovativitet och mod att våga pröva på nya saker. Savon Siemen är ett bra exempel på ett företag som utvecklar sin verksamhet på basis av resultaten.

Hedersnämndanden i Årets Lantgård -tävlingen tilldelades Veli-Matti Jaakkola och Anne Turkulainens Jaakkolan tila i Somero samt Sinikka och Timo Tikkanens Kumpulan maatila i Sotkamo.



ProAgria satsar på internationellt samarbete

Tillväxten av ProAgrias internationella affärsverksamhet fortsatte som väntat. Verksamheten expanderade i Lettland, Litauen, Rumänien och Polen. Utöver dessa länder betonas i fortsättningen Ryssland och Tjeckiska republiken som områden. För organisationer som är verksamma i nämnda länder kommer man i fortsättningen koncentrera sig på att effektivisera ledningen samt analysera de nuvarande processerna.





ProAgria -konsortiets medlemmar

ProAgria Landsbygdscentralernas Förbund
ProAgria Svenska lantbrukssällskapens förbund
ProAgria Husdjursavelscentralen-FABA
ProAgria Landsbygdscentraler
ProAgria Lantbruks- och hushållningssällskap
Faba Avel
Faba Service
Valio Primärproduktion



*verkställande direktör
Jouko Setälä*

Satsning på att utveckla kompetensen

Inom konsortiet finns en väldig mängd kunskande om lantbrukssektorn. Jag anser att konsortiets mest centrala målsättning fortfarande är ett av de mål som ställdes upp redan när konsortiet grundades dvs. att få den kompetens som finns i konsortiet så väl som möjligt riktad till förmån för en gård eller ett landsbygdsföretag.

Utöver att på ett omfattande och mångsidigt sätt utnyttja sakkunskapen kommer en central utmaning att vara hur vi på ett kontrollerat sätt kan utveckla personalens kompetens så att utvecklingsarbetet å ena sidan eliminerar eventuella hinder för att lära sig samt å andra sidan förstärker det kunskande som finns tillhands för tillfället. Under de närmaste åren kommer vi att satsa på att utveckla kompetensen betydligt.

Konsortiet har också en betydande roll som primus motor av den allmänna stämningen inom branschen. I fortsättningen kommer det att vara mycket viktigt hur och vad vi berättar om resultaten av vår egen verksamhet samt om hur resultaten speglas i framgången för de gårdar och landsbygdsföretag som använder våra tjänster. Som organisation har vi en unik överblick över branschen. Den överblick baserar sig å ena sidan på uppgifterna om de gårdar och företag som använder våra tjänster och å andra sidan på direkta kontakter med kunder som använder tjänsterna.

ProAgria Landsbygdscentralernas Förbund

ProAgria -konsortiet



*primärproduktion-
schef Eeva Brofeldt*

Konkurrenskraft och kundinriktad verksamhet

För Valio är det väsentligt att trygga utvecklingen av den finländska mjölkproduktionens konkurrenskraft och mjölkproduktionens kontinuitet. Verksamheten på mjölkgårdarna skall vara lönsam, också internationellt sett och på lång sikt.

Man måste kunna arrangera arbetskraftsfrågorna på mjölkgårdarna så att mjölkgårdsföretagarnas egen arbetsinsats är rimlig och inte överskrider gränsen för vad man kan orka med. ProAgria -konsortiets medlemsföretag har i sina verktyglådor tjänster som på ett mångsidigt sätt stöder mjölkgårdarnas verksamhet såväl med tanke på ledning av gården och uppföljning av ekonomin som också yrkeskunskapen både på åkerodlings- och husdjurssidan.

ProAgria -konsortiets enda produkt är tjänster. Omfattningen på användningen av produkterna beror fullständigt på konsortiets sakkunnigas kompetens samt på hur rådgivarna kan upprätthålla sina kunskaper och färdigheter på aktuell nivå. Spjutspetsen på ProAgria -konsortiets utvecklingsarbete skall i fortsättningen riktas allt tydligare på kartläggning av kompetensbehov enligt kundens utgångspunkter och på det baserad utveckling av personalens kompetens.

Valio Ab Primärproduktion



*verkställande direktör
Antti Latva-Rasku*

Databank, utbildning och synergi

Ur husdjursavels synvinkel är det mest centrala i ProAgria -samarbetet att utveckla den gemensamma databanken så att den allt bättre stöder kundorienterad avel och rådgivning inom våra verksamhetssektorer. Genom att effektivt och innovativt utnyttja databanken kan vi erbjuda husdjursföretagarna nya tjänster som förbättrar lönsamheten i deras verksamhet och smidigheten i arbetet samt avelsresultaten.

Ett annat centralt delområde för samarbete är gemensam utbildning. Genom att upprätthålla hela organisationens starka vilja att lära sig nytt och utveckla sig själv kan vi svara på de behov som gårdarna i framtiden kräver. Redan i sig erbjuder konsortiet rikligt med möjligheter att få utvecklingsimpulser av konsortiets övriga parter.

Ett tredje viktigt delområde är att utveckla verksamhetens effektivitet, mervärde och kvalitet genom att söka synergier mellan olika funktioner vilket man redan gör inom ekonomiförvaltningen och informationstekniken.

Faba Avel



verkställande direktör
Kim Nordling

Kundorienterade tjänster och sakkunskap

Lönsamma, konkurrenskraftiga lantbruk och landsbygdsföretag är det väsentliga i den svenska landsbygdsrådgivningens verksamhet. Det syftet strävar man till genom att erbjuda behovsanpassade, högklassiga och mångsidiga rådgivningstjänster som ger nytta åt kunden. Det i sin tur förutsätter hög sakkunskap och ändamålsenlig utveckling av tjänster och hjälpmedel. Förväntningarna på den service rådgivningen erbjuder ökar i och med att företagarnas utbildningsnivå höjs, företagen blir allt större och verksamheten på gårdarna tenderar att bli mera mångfasetterad.

ProAgria är den gemensamma plattform vi står på när det gäller utveckling av moderna tjänster och utbildning av rådgivare. Att lyckas med det är en central framtidsfråga för hela ProAgria –rådgivningen.

I utvecklingsarbetet och vid inriktningen på rådgivarutbildningen skall kunden ställas i fokus. Genom att vara lyhörd och ta fasta på det vad kunden verkligen behöver är hälften vunnet. När utvecklingen av tjänster och utbildningen sedan sker gemensamt inom ProAgria på ett kostnadseffektivt sätt med hjälp av förtroendefullt och flexibelt samarbete och genom att utnyttja alla parter specialkompetens kan vi erbjuda professionell rådgivning som är steget före i utvecklingen och som också kan hävda sig i det ständigt ökande informations- och tjänsteflödet. Det uppstår en s.k. win-win –situation som inte bara är till fördel för samtliga ProAgria –parter utan även i allra högsta grad för företagen.

ProAgria Svenska lantbrukssällskapens förbund



verkställande direktör
Esa Hannula

Högklassiga IT-tjänster till kunderna

För ProAgria Lantbrukets Datacentral är det väsentligaste att kunna erbjuda högklassiga IT -tjänster till ProAgria -konsortiets medlemmar. Nätverksbildning, idkande av samarbete och förnuftig arbetsfördelning är grunden för utvecklingen av kommande funktioner. För tillfället förverkligas ännu alltför många funktioner lösräckt och oekonomiskt.

Datacentralens viktigaste kunder är de odlare som antingen via myndighetsfunktioner och rådgivningsorganisationerna eller direkt använder tjänster som Datacentralen utvecklar, upprätthåller eller levererar. Enligt min mening förväntar sig denna sektor av ProAgria en enhetlig och högklassig servicehelhet, och denna verksamhet deltar Datacentralen gärna i att utveckla och befrämja.

ProAgria Lantbrukets Datacentral Ab



ProAgria Landsbygdscentraler
ProAgria Lantbruks- och hushållningssällskap
Faba Avel
ProAgria Avelstjänst
ProAgria Lantbrukets Datacentral Ab
ProAgria Husdjursavelscentralen-FABA
ProAgria Svenska lantbrukssällskapens förbund
Valio Primärproduktion
ProAgria Landsbygdscentralernas Förbund

www.proagria.fi